

2018年3月14日

時を重ねることが、自分らしい美しさを重ねることであってほしい。

エイジングケア*ブランド「綾花」、新イメージキャラクターに白石 美帆さんを起用

「美しく生きていく。」を新スローガンに、内面から輝く、凛とした美しさを表現

株式会社ちふれ化粧品(本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和)は、百貨店、一部の量販店など全国約250店舗で販売するエイジングケア*ブランド「綾花」の新イメージキャラクターに女優の白石 美帆(しらいし みほ)さんを起用し、2018年4月1日(日)から順次、店頭、キャンペーン等で広告を展開してまいります。 *年齢に応じた化粧品によるお手入れ

「綾花」は上質なエイジングケア*をもっと身近なものとして使ってほしいという思いから誕生し、今年27年目を迎えるブランドです。この春からの広告は、ずっと大切にしている「時を重ねることが、自分らしい美しさを重ねることであってほしい。いつまでも輝きたいと願う大人の女性たちに寄り添い、歩んでいくブランドでありたい。」という思いを「美しく生きていく。」というスローガンに込め、気持ちが華やかような世界観を表現いたしました。内側から輝くような美しさを放つ白石さんの表情が印象的な広告です。



美しく生きていく。
繊細で楚楚とした世界観を表現した
ホワイトニングシリーズ
キービジュアル



美しく生きていく。
生き生きとして瑞々しい世界観を表現した
バイタルアップシリーズ
キービジュアル



美しく生きていく。
光を感じる、華麗で優美な世界観を表現した
ブライトアップ パウダーファンデーション
キービジュアル

白石 美帆さん コメント

女性にとって肌と向き合うことは、自分の心や気持ちに寄り添うことに繋がると思っています。そんな毎日に安心して使えるちふれさんの商品は、すべての女性を潤わせてくれる心強い味方だと感じています。「綾花」シリーズとともに大切に歳を重ね、健やかな女性を目指せるようにしていきたいです。

制作秘話

各シリーズの違いを明確に表現する必要があるため、花や衣装の選定には、時間をかけました。白石さんにも3シリーズがイメージする世界観を表現していただくため、様々な表情を挑戦していただきました。試行錯誤を重ねながらの撮影ではありましたが、カメラマン、メイク、スタイリスト、美術スタッフの阿吽の呼吸により、スムーズに進めることができました。

また、白石さんから撮影当日に素敵なお差し入れをいただき、とても良い雰囲気撮影を行うことができました。



店頭を飾るコルトン

新イメージキャラクター プロフィール

白石 美帆(しらいし みほ)

1978年8月8日、茨城県生まれ。160cm。A型。

趣味：映画鑑賞、旅、日本舞踊、茶の湯

特技：テニス、料理

資格：食物栄養士、普通自動車免許、手話検定5級

ブログ：「Miho Shiraiishi」 <http://ameblo.jp/mihoshiraiishi/>

1998年からドラマ、映画、舞台、番組MC、CMなどで幅広く活躍。



【主な出演ドラマ】

NHK 連続テレビ小説「ひよっこ」 竹内 邦子 役(2017年6月-9月)

【主な出演映画】

金子 修介監督「こいのわ 婚活クルージング」 女医役(2017年11月18日公開)

篠原 哲雄監督「プリンシパル～恋する私はヒロインですか?～」 桜井 由香里役(2018年3月3日公開)

【主な出演舞台】

ロベール・トマ原作/深作 健太演出「罨」 エリザベート役(2017年7月13日-8月15日)

スタッフ

広告主	株式会社ちふれ化粧品(担当：浅井 哲也、木村 綾子、石澤 憲子)
広告会社	株式会社ジェイアール東日本企画
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター	長谷川 羊介 (株式会社ジェイアール東日本企画)
クリエイティブ・ディレクター	榎本 聖之 (株式会社ジェイアール東日本企画)
コピーライター	西川 侑希 (株式会社ジェイアール東日本企画)
アートディレクター	宮本 拓也 (株式会社ジェイアール東日本企画)
	千野根 健 (株式会社ヘルメス)
デザイナー	諸石 麻子 (株式会社ヘルメス)
プロデューサー	橋本 健次/渡邊 智恵 (株式会社アマナ)
フォトグラファー	二瓶 宗樹 (パレード/株式会社アマナフォトグラフィ)
レタッチャー	大井 一葉
スタイリスト	富田 育子
ヘアメイク	遠藤 芹菜
キャスティング	片岡 舞香 (ライム企画)