

2016年4月吉日



～誕生25周年の感謝の想いをこめて、「綾花」から～

美白しながら、うるおいに満ちた透明感あふれる肌を目指す

綾花 ホワイトニング ローション 25周年記念デザインボトルを数量限定発売

株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）の「上質なエイジングケア*をもっと身近に」をコンセプトとする「綾花」ブランドは、2016年に誕生から25周年を迎えました。

この度、「綾花」25周年記念商品第2弾として、美白しながらうるおいに満ちた透明感あふれる肌を目指す、薬用美白化粧水『綾花 ホワイトニング ローション』のデザインボトルを、2016年6月1日（水）から全国の百貨店、一部量販店で数量限定発売いたします。通常品よりも内容量の多いボトルに合わせて、使いやすいポンプを採用し、特別感の中に手軽さを追究しています。限定デザインとして、感謝の気持ちを込めた花束を表現した花のイラストをあしらいました。

*年齢に応じた化粧品によるお手入れ
美白とは、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐことです。



<25周年記念 イメージビジュアル>

2016年6月1日(水) 発売予定

『綾花 ホワイトニング ローション N 25th』
200mL 2,700円（税抜）

医薬部外品

<商品特徴>

- みずみずしい感触で肌に広がり、角質層のすみずみにスッと浸透します。
- 美白成分アルブチンが過剰なメラニンの生成をおさえ、日やけによるシミ・ソバカスを防ぎます。
- 使うほどにたっぷりとした深いうるおいが肌を満たし、弾むようなハリのあるキメ細やかな肌にととのえます。
- 香料・着色剤を配合していません。

<使用方法>

朝は洗顔、夜は洗顔・マッサージのあと、適量（500円玉大）をコットンまたは手にとり、やさしく顔全体になじませます。そのあと、手のひらで顔をつつみ込むようにしてしっかりとなじませます。



<通常品>

『綾花 ホワイトニング ローション N』

<本品> 120mL 1,900円（税抜）

<詰替用> 120mL 1,600円（税抜）

綾花とは

1991年秋、「上質なエイジングケア*をもっと身近なものとして使ってほしい」という思いからちふれ化粧品の百貨店ブランドとして誕生。今日まで、高品質・適正価格をつらぬいてまいりました。綾花が目指すのは「みて、ふれて、充実感あふれる化粧品」。これからもお客様ひとりひとりの「実感できる美しさ」を育ててまいります。

今後も「綾花」誕生25周年を記念し、日頃ご愛顧いただいているお客様に感謝の気持ちを込めて、限定商品を発売してまいります。

<主な取扱店舗> 全国の百貨店、一部量販店で発売