

2016年12月吉日

ちふれ

開発期間 約4年。肌のことを70年間考え続けたちふれ化粧品がつくった*

『ちふれ 日やけ止め シリーズ』

シーンに合わせて選べる3タイプが新登場！

*ちふれ化粧品は2017年に創業70周年を迎えます。

株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、ちふれブランドより、2017年春夏の新商品として『ちふれ 日やけ止め ジェル UV』、『ちふれ 日やけ止め ミルク UV』、『ちふれ 日やけ止め ミルク UV マイルド』を2017年3月1日（水）から全国の百貨店、スーパー、ドラッグストア、ちふれオンラインショップ等で発売いたします。

伸長する日やけ止め市場。男女問わず、シーンによって使い分ける方が増加。

近年、紫外線に対する意識の高まりから、日やけ止め市場は拡大を続けています。現在ではレジャーに加え、通勤・通学時、家事の際など、日常使いの機会が増えたことで、シーンに応じて使い分ける傾向が見られます。

ジェルタイプは日常での使用拡大に伴い、近年ミルクタイプに次ぐ主力剤型へとシェアを拡大しています。*1これを受け、ちふれブランド初となるジェルタイプの日やけ止めを発売いたします。

この度発売する『ちふれ 日やけ止め ジェル UV』は、一定の紫外線防止効果を期待しながら、スキンケアのような気持ちよさを目指し、使用感に大きく影響を与えるサンスクリーン成分の最適な選択と配合バランスを見出すため、開発に4年の月日を費やしました。スツとなじんでべたつかないのに肌をうるおいでつつみ込むような使用感から、モニターテスト*2でも84%の方に「良い」*3との総合評価をいただいています。

*1 株式会社富士経済「化粧品マーケティング要覧2016 No.3」

*2 調査方法：2016年6月23日～7月2日 計10日間のホームユーステスト

対象者：ジェルタイプの日やけ止めをからだに週4日以上使用する方。計116名

*3 評価で「とても良い」「まあまあ良い」と回答した人の割合



『ちふれ 日やけ止め ジェル UV』
80mL 600円（税抜）

『ちふれ 日やけ止め ミルク UV』
30mL 800円（税抜）

『ちふれ 日やけ止め ミルク UV マイルド』
30mL 800円（税抜）

2017年3月1日（水）発売

<主な取り扱い店舗> 全国の百貨店、スーパー、ドラッグストア、ちふれオンラインショップ、その他で発売。※一部お取り扱いのない店舗もございます。

商品特徴

商品名	ちふれ 日やけ止め ジェル UV	ちふれ 日やけ止め ミルク UV	ちふれ 日やけ止め ミルク UV マイルド
商品デザイン			
SPF・PA	SPF38・PA+++	SPF50+・PA++++	SPF35・PA+++
商品特徴	“うるおうミルキージェルUV”	“強烈な紫外線からしっかり守る 最強*1UVカット” *1ちふれブランド内	“するとなじんでやさしく*2 守る日やけ止め” *2使用感
	<p>スキンケア感覚で使える日やけ止めジェルです。</p> <p>紫外線や乾燥にさらされた肌をうるおいでつつみ込みます。</p> <p>とろりとしたやわらかなミルキージェルがなめらかにのびてするると肌になじみます。</p> <p>石けんで落とせます。</p>	<p>さらっとのびて白くなりにくく、強烈な紫外線からしっかり肌を守ります。</p> <p>水・汗・皮脂につよいウォータープルーフタイプです。</p>	<p>肌あたりのやさしいミルクが生活紫外線から肌を守ります。</p> <p>水・汗・皮脂につよいウォータープルーフタイプです。</p>
紫外線吸収剤	配合	配合	無配合
アルコール	配合	配合	無配合
配合成分	保湿成分：ヒアルロン酸、トレハロース配合*2 *2『ちふれ 美容液 ノンアルコールタイプ』と同じ保湿成分		
その他の特徴	顔・からだ用		
	無香料・無着色		
	化粧下地としても使えます		
	クリアケースにサトウキビからつくられた環境にやさしいプラスチック（バイオPET）を採用しています。 * ちふれブランドで初採用		
容量	80mL	30mL	30mL
価格	600円（税抜）	800円（税抜）	800円（税抜）
使用方法	<p>○適量を手にとり、顔やからだにムラなくのばします。</p> <p>○落とすときは、石けんなど普段お使いの洗浄料をお使いください。</p>		<p>○二層タイプですので、容器を上下によく振ってからお使いください。</p> <p>○少量ずつ手にとり、顔やからだにムラなくのばします。</p> <p>○落とすときは、クレンジングをお使いください。</p>
	<p>○肌がぬれている場合は、水気をふきとってからつけてください。</p> <p>○2～3時間ごとを目安につけなおすことをおすすめします。</p> <p>○汗や水をタオルでふいたときには、つけなおしてください。</p>		

報道関係各位

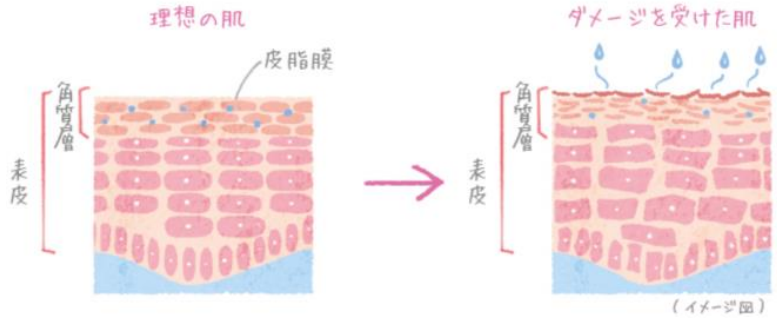
夏の肌の乾燥とは？

冷房の影響で・・・

電車内や店内など、冷房の効いた場所にいるシーンが多い夏。その冷房の影響で、室内の温度は低下し空気は乾燥しがちです。そのため、肌表面の水分は奪われ、角質層の水分が減少し、肌は乾燥します。

紫外線の影響で・・・

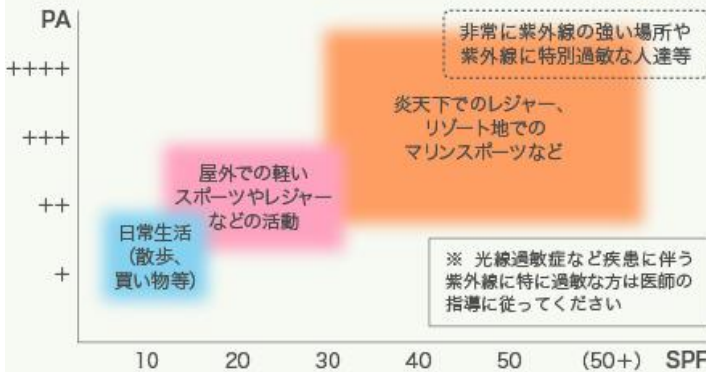
たくさんの紫外線を浴びた肌は水分量が減り、角質層が厚くなり、くすみや乾燥、カサつき、肌あれなどのダメージがおきやすくなります。



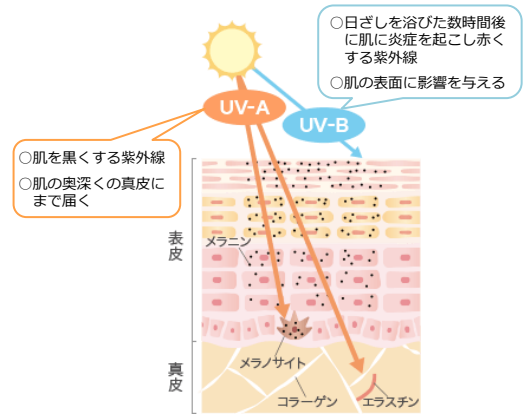
夏の間もうるおいを意識したUV対策をしましょう。

生活シーンに合わせた日焼け止めの選び方

【生活シーンに合わせた紫外線防止用化粧品の選び方】



日本化粧品工業連合会 編『紫外線防止用化粧品と紫外線防止効果』より



SPF値 (Sun Protection Factorの略) とは

UV-Bの防止効果の程度を表す数値です。数字が大きくなるほど防止効果が高くなります。

PA値 (Protection Grade of UVAの略) とは

UV-Aの防御効果の程度を表す表示です。+の数が多くなるほど防止効果が高くなります。

紫外線を防止する成分「紫外線吸収剤」と「紫外線散乱剤」について

「紫外線吸収剤」とは

紫外線吸収剤は、紫外線を一度吸収してから熱などのエネルギーに変えて外に放つ働きがあります。吸収剤には、シワやたるみを引き起こす「紫外線A波」を吸収するものと、皮膚に急激な炎症を起こさせたり、シミやソバカスを引き起こしたりする「紫外線B波」を吸収するものがあります。



「紫外線散乱剤」とは

紫外線散乱剤は、紫外線をはね返して外に散乱させる働きがあります。散乱剤は、酸化チタン (主に紫外線B波を防止する粉体) や酸化亜鉛 (主に紫外線A波を防止する粉体) などの粉体です。



ちふれブランドとは

高品質、安全・安心、適正価格であること。それがちふれ化粧品とお客様との約束です。ちふれはすべての女性たちのきれいになりたいと願う気持ちに応える、当社を代表するブランドです。