

2018年10月4日

## 「ちふれ」ブランド 台湾での販売拡大へ

# 台湾のマツモトキヨシで販売開始

### 2018年10月4日（木）から台湾市内のマツモトキヨシ忠孝敦化店で

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、株式会社マツモトキヨシホールディングスと、台湾で製造・流通など複数の事業の運営・統括する事業会社、臺隆工業股份有限公司（本社：台湾台北市、董事長：黄教漳）が2018年1月に設立した合併会社、台湾松本清股份有限公司(Matsumotokiyoshi(Taiwan)Limited)による台湾でのマツモトキヨシ出店に伴い、2018年10月4日(木)から、1号店となるマツモトキヨシ忠孝敦化店で「ちふれ」ブランドのスキンケア・メイクアップ商品のセルフ販売を開始いたします。

「ちふれ」ブランドは、2016年11月より、台湾での販売を開始いたしました。販売が好調なことから、地元のお客様が商品をお買い求めいただきやすい環境作りを進める必要があると判断し、この度マツモトキヨシ様での販売を開始することにいたしました。

台湾は、日本同様に少子高齢化が進み、成熟した市場です。親日家が多く、美容や健康分野への関心が高い方が多い市場でもあり、観光で訪日する方も多いため、今回の取り扱い店舗の拡大を契機にちふれブランドの更なる認知向上を図り、お使いくださる皆さまのお声にお応えできるよう努め、ブランドを成長させていきたいと考えております。

弊社は、今後も機会を見定め、国内外問わず、お客様の安全・安心を第一に考え、高品質・適正価格の商品をお届けできるよう取り組んでまいります。

### 「ちふれ」ブランドについて

1968年に誕生した「ちふれ」は、スキンケアからメイクアップ、ヘアケアまでを揃え、全ての商品において、安心・安全を重視した“高品質”、手に取りやすい“適正価格”、法律で義務化される前からの“全成分・分量表示”、“製造年月の表示”など、50年の間、お使いになる方のことを大切に考え、工夫してきたブランドです。お客様のご年齢も10代後半から80代までと幅広い層の方にお使いいただいております。

国内は、約18,000の店舗と公式オンラインショップで販売し、海外は、2010年に中国\*1、2015年にタイ\*2、2016年に台湾\*3で、それぞれ販売を開始しております(2018年3月末現在)。

\*1 現在の展開状況：現地ナショナルチェーン及び有力ローカルチェーン約1,000店舗、天猫(Tモール)を中心に展開

\*2 現在の展開状況：同国内のマツモトキヨシ店舗(28店舗)で展開

\*3 現在の展開状況：同国内の台湾トモズ店舗(41店舗)で展開