

2019年4月3日

「ちふれ」ブランド 取り扱い店舗数 拡大 全国ファミリーマートで販売開始

2019年4月9日（火）から順次、「ちふれ ウォッシュャブル コールド クリーム」など8商品を販売

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田 貴司、以下ファミリーマート）が展開する国内のファミリーマートで、2019年4月9日（火）から順次、「ちふれ」ブランドのスキンケア商品の販売を開始いたします。

「ちふれ」は、1968年に誕生した、安心・安全を重視した“高品質”、手に取りやすい“適正価格”のブランドです。2019年2月末現在、国内ではスーパー、ドラッグストアをはじめとする約19,000店舗、海外では中国、タイ、台湾、マレーシアで販売しておりますが、この度、全国47都道府県で展開するファミリーマートでの販売を機に、国内での取り扱い店舗数が拡大いたします。

ファミリーマートでは、昨年SNS等で注目を集めた「ちふれ ウォッシュャブル コールド クリーム」をはじめ、クレンジング、洗顔料、化粧水、乳液、オールインワン、計8商品を販売いたします。店舗により、取り扱い商品の種類や数は異なる可能性がございますが、人気の商品をお買い求めいただける機会を今まで以上にご提供できるようになると考えております。

■ 取り扱い商品一覧 (8商品) ■

「ちふれ ウォッシュャブル コールド クリーム」(本体)	300g	650円(税抜)
「ちふれ クレンジング リキッド」(本体)	200mL	700円(税抜)
「ちふれ 洗顔 フォーム しっとりタイプ」	150g	460円(税抜)
「ちふれ 泡洗顔」(本体)	180mL	550円(税抜)
「ちふれ 化粧水 とてもしっとりタイプ」(本体)	180mL	560円(税抜)
「ちふれ 化粧水 とてもしっとりタイプ」(詰替用)	150mL	460円(税抜)
「ちふれ 乳液 しっとりタイプ」(本体)	150mL	600円(税抜)
「ちふれ うるおい ジェル」(本体)	108g	800円(税抜)

弊社は、今後も機会を見定め、国内外問わず、お客様の安全・安心を第一に考え、高品質・適正価格の商品をお届けできるよう取り組んでまいります。