

2019年6月12日

なりたい印象に合わせて選べる、コントロールカラーベース
ちふれ メーキャップ ベース クリーム UVをリニューアル発売
2019年秋冬新商品 2019年9月上旬頃発売



2019年9月上旬頃 発売予定

『ちふれ メーキャップ ベース クリーム UV 1 ピンク・2 グリーン』 各700円（税抜）

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、ちふれブランドより、2019年秋冬の新商品として、「ちふれ メーキャップ ベース クリーム UV」をリニューアルし、2019年9月上旬頃から全国のスーパー、ドラッグストア、対面量販店、直営店、ちふれオンラインショップ等で発売いたします。

◆使用感の向上と選べる色幅を拡大してリニューアル

2009年の発売以降、年間約35万個を出荷する人気商品のひとつである「ちふれ メーキャップ ベース クリーム UV」を、近年の薄付きファンデーションの流行による化粧下地とコントロールカラーベースへの需要の高まりを受け、リニューアル。10年に渡り支持していただいた良いところはそのままに、機能性の向上と、従来のピンク色にグリーンを追加して色幅を拡大し、より使いやすく、明るい肌を演出します。

ちふれ メーキャップ ベース クリーム UV 1 ピンク、2 グリーン (全2色) 各700円 (税抜)

<商品特徴>

- 自然にぱつと明るい肌に仕上げます。
- 乾燥を防いでしっとりした肌を保ちます。
- くすみや色ムラ、毛穴の凹凸をカバーして、均一でなめらかな肌にととのえます。
- 保湿成分ヒアルロン酸・トレハロース配合
- SPF19/PA++
- 紫外線吸収剤無配合

1 ピンク



くすんだ肌色を明るく
トーンアップ。やわらかな
ピンク色で、いきいき
とした肌色に仕上げます。

2 グリーン



赤みをおさえてトーン
アップ。赤み補正のグ
リーンで透明感あふれ
る肌色に仕上げます。

<使用方法>

- 適量(真珠粒大)を手に取り、顔全体にていねいにのぼします。
- そのあとファンデーションをむらなくのぼしてください。

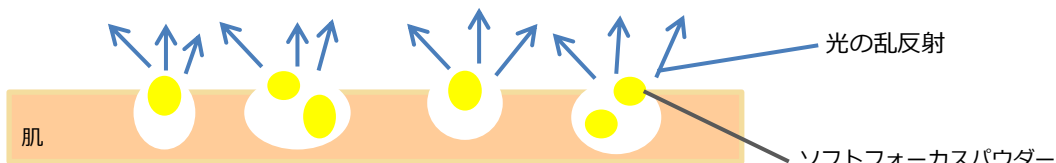
<ベース改良のポイント>

◆現行品の良いところはそのままに、さらに使いやすさを追求しパワーアップいたしました。

維持した点	しっとり感、カバー力
改良した点	白浮き、伸びのよさ、ベタつき感、圧迫感

- 肌への密着性がありながら、水分を抱え込み、しっとり感を与えるオイル*1を配合。しっとり感がありながらもベタつきのない仕上がりです。
- ソフトフォーカスパウダー*2が小じわや毛穴の凹凸を埋め、光を均一に拡散します。小じわや毛穴の凹凸を目立たせず、均一でなめらかな肌に仕上げます。

<イメージ図>



- 粒子の大きさを均一にした着色成分*3やサンスクリーン成分*4を用いることで、薄づきでナチュラルなトーンアップ効果を実現しました。厚塗り感がなく、白浮きのない仕上がりです。
- 揮発性のあるオイルと揮発性のないオイルのバランスを調整し、伸びのよいテクスチャーです。

*1 トリポリヒドロキシステアリン酸ジベンタエリスリチル *2 ナイロン-12 *3 酸化チタン *4 酸化亜鉛

※リニューアルに伴い、「ちふれ メーキャップ ベース クリーム UV」、部分用の化粧下地「ちふれ カラー メーキャップ クリーム (グリーン)」は売り切れ次第最終売予定です。