

2021年8月20日

シンプルに、肌にとって大切なうるおいを。ちふれの保湿シリーズ

ちふれ 新WEBムービー「たいせつと、暮らそう。」篇（54秒）

2021年8月23日（月）より特設サイトにて公開

～YouTubeでは2021年8月20日（金）から先行公開～



「たいせつと、暮らそう。」篇 画面イメージ

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品(本社:埼玉県川越市、代表取締役社長:中村 俊彦)は、「ちふれ」ブランドの新WEBムービー「たいせつと、暮らそう。」篇(54秒)を、2021年8月23日(月)より、特設サイトにて公開いたします。

※YouTubeちふれグループ公式チャンネルでは、2021年8月20日（金）から先行公開

「大切なものはシンプルだった」そんな意識の変化にやさしく寄り添う、ちふれの保湿シリーズ

新WEBムービー「たいせつと、暮らそう。」篇には、前作に引き続き一組の夫婦が登場します。今作では、昨今のコロナ禍において大きく変化した生活環境の中で、改めて自分の身の回りを見つめ直す女性の姿を描いています。自分にとって本当に必要なものとは何かを考えてみたら、大切なものはシンプルだった、と気付いた時に、ちふれの保湿シリーズがそれまでと変わらず、やさしく寄り添っている様子を表現しています。ムービー内で流れるテーマソングもギターの音とハミングのみで構成し、映像と音楽の両面からシンプルでやさしい雰囲気を感じられるような、温かい世界観に仕上げました。

「ちふれ」ブランドのスローガン「くらしと、ともに。」に通じる「たいせつと、暮らそう」のメッセージ

「くらしと、ともに。」をスローガンに掲げる「ちふれ」ブランドは、全成分・分量・配合目的の開示や、無香料、無着色にこだわり、くらしに寄り添う身近な化粧品ブランドとして、幅広い世代の方にお使いいただいています。本作では、肌にとって本当に大切なうるおいを与える存在として、ちふれの保湿シリーズが日々のくらしに寄り添っている様子を、「たいせつと、暮らそう。」というメッセージと共に表現しています。

新WEBムービー概要

■特設サイト■

URL : https://www.chifure.co.jp/hoshitsu_sp21aw/

※ 2021年8月23日（月）より公開

■YouTube ちふれグループ公式チャンネル「Chifure group Official」■

ちふれ「たいせつと、暮らそう。」篇（54秒）

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=5zheVs0JMA8>

※ 2021年8月20日（金）より先行公開

制作エピソード

前作に引き続き、森田監督のもと夫婦役を演じた向里さんと青野さん。3人のチームワークは抜群で、新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上での撮影はスムーズに進みました。本物の夫婦かと思うぐらいの向里さんと青野さんの自然な表情には、周りのスタッフも思わず舌を巻くほどでした。梅雨の季節の撮影でしたが、おだやかな雰囲気の中で終始笑顔が絶えず、スタジオ全体が温かいやさしさに包まれていました。

ちふれ「たいせつと、暮らそう。」篇（54秒） ストーリーボード

#1 SL) ちふれ	#2	#3	#4	#5
#6 男性) 「何やってんの…?!」	#7 女性) 「サヨナラしようかな〜と 思ってる」	#8	#9 女性) 「いらないモノと。」	#10 男性) 「な〜んだ」
#11	#12 NA) 大切なものって、シンプルだって気付いたから。	#13	#14 NA) 私の肌にも、 本当に大切なものを。	#15
#16 NA) ヒアルロン酸とトレハロース 配合。 しっかり保湿、肌あれを防ぐ。	#17 NA) たいせつと、暮らそう。	#18 NA) ちふれの保湿シリーズ しっかり保湿、 肌あれを防ぐ。	#19	#20
#21 SL) ちふれ				



ちふれ 保湿シリーズ

シンプルに肌にとって一番必要なうるおいを与えることを考えたシリーズです。

【シリーズ詳細ページ】

<https://www.chifure.co.jp/series/moisture/>



『ちふれ 化粧水 とてもしっとりタイプ』

本体 180mL 616円（本体価格：560円）

詰替用 150mL 506円（本体価格：460円）

とろっとした肌あたりのよいなめらかな感触で、肌にしっかりとなじんでうるおいを与え、もっちりとした肌に導く化粧水です。

【商品詳細ページ】

<https://www.chifure.co.jp/products/skinlotion/2430>

出演者・監督からのコメント

出演者 向里 祐香（こうり ゆうか）さん コメント

今回は、自分にとって本当に必要なものだけを見つめるというテーマだったので、その意思を持ちつつも夫婦間で優しい空気が流れるように心がけました。前作以上に夫婦のやり取りシーンも増え、登場人物の生活感をより出すことができたかなと思います。ちふれの保湿シリーズはべたつかないのに、きちんと肌になじむような感触でとても気に入っています！

出演者 青野 竜平（あおの たっぺい）さん コメント

二人の生活の空気感や関係性、生き生きとしつつも自然で飾らない表情が生まれてくるよう、やり取りを意識しました。心にやさしくしみ込むような、穏やかで温かい気持ちになれる作品になったと感じています。ちふれの保湿シリーズは、しっとりなめらかな肌あたりがとても心地良いです。

監督 森田 淳子（もりた じゅんこ）さん コメント

向里さん、青野さん共に、予定の台詞以上のアドリブを加えたお芝居を毎回打ち返してくれます。リアルさを大切に、その現場で作り上げられた空気感と、ちふれの保湿シリーズの世界観を損なわないように意識して編集に落とし込みました。



出演者 向里 祐香さん

1990年生まれ。現在大手10社と広告契約を結んでいる存在感と、数々の映画、ドラマに出演し続ける演技力を兼ね備えている。公開待機作には海外大作ドラマが3本と国際派な側面もあり、独学で会得した韓国語はネイティブ並みである。

■主な出演作品■

- <CM> アサヒビール ビアリー（2021年）
東京電力TEPCO速報（2020年）
- <テレビ> テレビ東京「ゆるキャン△2」（2021年）
- <映画> パラソル（2021年）
- <MV> 森山直太郎「最悪な春」（2021年）
- <舞台> 神の牙-JINGA-転生（2019年）



出演者 青野 竜平さん

1988年生まれ。ENBUシネマプロジェクトの映画「河童の女」主演の抜擢から映像業界に本格進出し、ここ1年で10を超えるCM出演を勝ち取るなど大器の片鱗を見せ始めている。

■主な出演作品■

- <CM> ノーリツ「みえないけど、わかる。」（2021年）
P & G ジャパン「除菌ジョイ『スポンジ除菌で洗浄力を最大化！篇』」（2021年）
P & G ジャパン「レノア超消臭『部屋干し目隠し調査篇』」（2021年）
- <テレビ> テレビ東京「ミラクルちゅーんず！」（2017年）
- <映画> ENBUシネマプロジェクト第9弾「河童の女」（2020年）
- <舞台> 劇団ラッパ屋「コメンテーターズ」（2021年）
小松台東「てげ最悪な男へ」（2021年）

テーマソング



曲名：「Morning routine」

作曲・演奏：BE THE VOICEさん

ギターの音とハミングのみで構成し、動画の温かな世界観をイメージして作られた、シンプルでやさしい雰囲気のオリジナル作品です。

スタッフ

広告会社	株式会社オプト
制作会社	株式会社シースリーフィルム
クリエイティブディレクター	安田 裕子
プランナー	柴山 拓也
プランナー	愛沢 小百合
プランナー	萩原 一生
プランナー	田澤 瞳
プランナー	秋谷 優香
アカウントマネージャー	後藤 笑歩
プロダクションプロデューサー	中村 尚史
プロダクションマネージャー	森 庭子
ディレクター	森田 淳子（THE DIRECTORS GUILD）
カメラマン	岡 亮平
ライティング	maki
アート	中村 裕
オフラインエディター	佐伯 崇
オンラインエディター	平井 智幸
デジタル・イメージング・テクニシャン	タキ ユウスケ
スタイリスト	綾部 秀美
ヘアメイク	堀川 知佳
ロケーションコーディネーター	佐藤 可居
出演者	向里 祐香（有限会社アノレ）
出演者	青野 竜平（ハイエンド合同会社）