

ちふれホールディングスが 「第22回JAPANドラッグストアショー」の ブースコンテストで準大賞を受賞！

ちふれホールディングス株式会社（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、2022年8月19日（金）～21日（日）に、東京ビッグサイトで開催された「第22回JAPANドラッグストアショー」に出展し、期間中に実施されたブースコンテストで、出展社400社中第2位となる「準大賞」を受賞いたしました。



当社は、より多くの方へ、ちふれグループの存在意義、展開するブランド、取り組み等を知っていただく機会の創出を目的に、今回初めて本展示会に出展いたしました。出展ブースのコンセプトを「CHIFURE HOUSE」と定め、日々の暮らしに寄り添う商品をつくり続けている「ちふれ」のブランドイメージを基に、“ちふれの家”をイメージしたブースデザインといたしました。

また、ブース内の案内メンバーは全員、当社がトップパートナーを務める女子サッカーチーム「ちふれASエルフェン埼玉」のレプリカユニフォームを着用し、ちふれグループの強固な絆を演出いたしました。

多くの方に、当社グループの各ブランドおよびSDGsに関する取り組みの展示や、ブースの世界観を評価いただき、期間中に実施されたブースコンテストでは、出展400社中第2位の「準大賞」を受賞いたしました。

<ちふれホールディングス出展概要>

- 日時：2022年8月19（金）、20（土）、21（日）各10：00～17：00
- 会場：東京ビッグサイト 東展示棟3・4・5・6ホール ※当社出展場所は6ホール
- 来場対象者：ビジネス関係者、一般来場者、プレス関係者
- 主な展示内容：
 - ・ちふれグループが展開する化粧品ブランドの商品展示
 - ・ちふれグループが推し進めるSDGsに向けた取り組みや、地域・社会貢献活動、沿革の映像上映
- 出展ブランド：
 - ・「ちふれ」「綾花」「HIKARIMIRAI」「ドゥーオーガニック」「ドゥーナチュラル」

当社では、今後も「一人ひとりのゆたかな生活」の開発に向け、化粧品の開発、生産、販売を行うとともに、持続可能な社会の実現に向けた様々な取り組みを推進してまいります。