

ヒットを続ける、埼玉発ご当地ガチャ 「川越ガチャタマ第二弾」にちふれブランドの人気商品が登場！ ～川越の魅力発信をちふれグループも盛り上げます！～

ちふれホールディングス株式会社（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡方和）は、今年市制100周年を迎える埼玉県川越市にフォーカスしたご当地「川越ガチャタマ第二弾」に参加いたします。ガチャには、グループが展開する「ちふれ」ブランドの人気商品、“保湿シリーズ”をデザインとしたキーホルダーが登場いたします。



「川越ガチャタマ」は、埼玉県川越市にスポットを当て、川越市の企業、キャラクターやお店、商品など、川越の素敵な魅力をキーホルダーにあしらったガチャグッズです。川越市以外の地域の方々にも魅力を発信・自慢する目的で2022年5月に第一弾が発売され、大ヒットし話題となりました。

今回、第二弾の発売に際し、今年75周年を迎え、川越市に本社・工場を置く当社としても、ぜひ川越市の魅力発信や地域に貢献したく、本企画に賛同・参加することといたしました。ガチャタマには、「ちふれ」ブランドの人気商品である“保湿シリーズ”のボトルをデザインとしたキーホルダーが登場いたします。

「川越ガチャタマ第二弾」概要

- 発売日程：2022年9月28日（水）
 - 設置場所：丸広百貨店川越店、アトレマルヒロ、川越松本醤油店、頑者 本店、石喜 河越酒店
 - 販売価格：1回300円
- ※売上金の一部は地域の文化振興に役立てていただくために、川越市へ寄付いたします。
- 販売元：株式会社ジェットワークス
 - 企画：株式会社アルシエ
 - 企画協力：株式会社丸広百貨店

「保湿シリーズ」詳細

<https://www.chifure.co.jp/news/pdf/220621.pdf>

※ ここに掲載されている情報は、発表時（2022年9月21日）の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。