

ちふれ 新TVCM公開

「ちふれの本気篇」(15秒)

11月25日(金)より全国29エリアで放映

11月24日(木)より特設サイトにて30秒ver.を先行公開



「ちふれの本気篇」 画面イメージ

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品(本社:埼玉県川越市、代表取締役社長:佐藤 善昭)は、「ちふれ」ブランドの新TVCM「ちふれの本気篇」(15秒)を、2022年11月25日(金)より全国29エリアで放映いたします。また、TVCMの放映に先駆けて、YouTube公式チャンネルでは11月16日(水)から、特設サイトでは11月24日(木)から「ちふれの本気篇」(30秒)を先行公開いたします。

“お客様のために「本気で挑む」ちふれ”から誕生した、シワ改善美容液

今作では、「ちふれ」ブランド初となるナイアシンアミド配合のシワ改善美容液『ちふれ 薬用 リンクル美容液』を訴求しています。『ちふれ 薬用 リンクル美容液』は、「シワ改善」「シミ予防」「抗肌あれ」の3つの効能効果*1を1品でかなえる高機能*2美容液です。シワやシミ、肌あれといった肌悩みに対し、“お客様のために「本気で挑む」ちふれ”を、女性の肌に正面から向き合うようなカメラワークやCG効果で表現しています。また、商品特長である濃密なミルク状のテクスチャーを肌に塗布し、顔全体に広がっていく様子をCGスキャンで表現しました。

詰め替え化粧品のパイオニアとして、「これからも地球と」

30秒バージョンでは、CMの後半部分で6月25日の「詰め替えの日」*3についても紹介しています。今では当たり前になった「スキンケア化粧品を詰め替える」という発想は、実は1974年に「ちふれ」から始まりました。「これからも地球と」という想いが、現在もブランドのアイデンティティであることを描いています。

「詰め替えの日」ご参考: <https://www.chifuregrp.co.jp/csr/anniversary/0625.html>

*1…シワを改善する。メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐ。肌あれ・あれ性。 *2…「ちふれ」ブランド内において。

*3…一般社団法人日本記念日協会に登録

※本製品は、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぎます。

新TVCM概要

■TVCM■

タイトル：「ちふれの本気篇」（15秒）

放映期間：2022年11月25日（金）～12月4日（日）

放映地域：全国29エリア（一部地域を除く44都道府県）

（北海道・青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・新潟県・富山県・石川県・福井県・長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県・滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県・鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県・香川県・愛媛県・高知県・福岡県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県）

■特設サイト■

「ちふれの本気篇」（30秒）

URL：https://www.chifure.co.jp/wrinkle_essence_sp/

※11月24日（木）より上記特設サイトにて動画を公開いたします。

■YouTube ちふれグループ公式チャンネル「Chifure group Official」■

「ちふれの本気篇」（15秒）

URL：<https://youtu.be/0Blwd5KmtH4>

「ちふれの本気篇」（30秒）

URL：<https://youtu.be/2QuN2GDQsVE>

※11月16日（水）から公開中です。

訴求商品

【本体】



【詰替用】



【医薬部外品】

『ちふれ 薬用 リンクル美容液』（販売名：ちふれ 薬用 リンクル美容液 Fc）

本品 30mL 3,080円（本体価格 2,800円）／ 詰替用 30mL 2,750円（本体価格 2,500円）

マスク生活の長期化など様々な原因によって、1つだけではない肌悩みを抱える方が多い今だからこそ、「肌悩みは沢山あるけど、色々なスキンケアを重ねぬりする時間がない…」という方に寄り添う、1品でトリプルケアできる美容液です。

【商品詳細】

<https://www.chifure.co.jp/news/pdf/220818.pdf>

「ちふれの本気篇」 (30秒) ストーリーボード



#1
SL)
ちふれ♪



#2
NA)
悩みがつかないおとな肌へ。



#3
有効成分、ナイアシンアミド配合。



#4
シワ改善。そして、



#5
シミ予防。抗肌あれがこれ一品で。



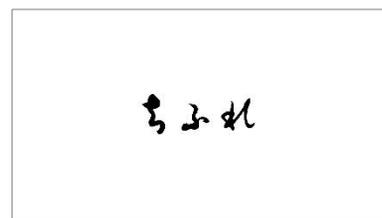
#5
ちふれの本気。



#6
NA)
誕生。シワ改善美容液。3,080円。



#7
詰め替え用も。



#8
SL)
なりたいたいきれい、好きなだけ。
ちふれ♪

「ちふれの本気篇」 (15秒) ストーリーボード



#1
SL)
ちふれ♪



#2
NA)
悩みがつかないおとな肌へ。



#3
シワ改善。



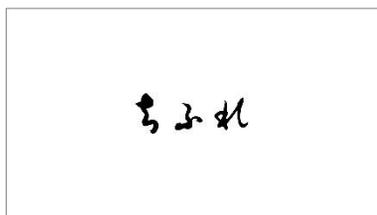
#4
シミ予防。抗肌あれ。



#4
ちふれの本気。



#5
NA)
誕生。シワ改善美容液。



#8
SL)
なりたいたいきれい、好きなだけ。
ちふれ♪

制作エピソード

「ちふれ」ブランドから発売される待望のシワ改善美容液ということで、機能性を感じられる映像を、CGを駆使し表現。悩みが尽きない大人女性が、全顔へアプローチする『ちふれ 薬用 リンクル美容液』を使用することで、徐々に「満足感」と「ちふれの本気」を感じていく表情作りにこだわりました。

スタッフ

広告会社	株式会社ジェイアール東日本企画
制作会社	株式会社アマナ
クリエイティブディレクター	サトヒロ(株式会社EPOCH)
アカウントプロデューサー	杉田 健治(株式会社アマナ)
クリエイティブプロデューサー	宇都宮 正博(株式会社アマナ)
プロダクションマネージャー	東江 紘揮(株式会社アマナ)
プロダクションマネージャー	バークスデール エレナ(株式会社アマナ)
プロダクションマネージャー	榎 まりな(株式会社アマナ)
コピーライター	眞木 茜(株式会社アマナ)
ディレクター	サトヒロ(株式会社EPOCH)
カメラマン	曾根原 健一(株式会社アマナ)
ライティング	斎藤 茂
ヘアメイク	青木 理恵(art factory)
CGI	増田 啓人(株式会社アマナ)
CGI	洗 豪(株式会社アマナ)
音楽	吉田 武史(株式会社キュー)
編集	大部 正典(コネクション株式会社)
アカウントエグゼクティブ(営業)	山口 彩希、二ツ橋 和樹(株式会社ジェイアール東日本企画)
出演者	秦 麻里子