

2022年11月28日

1本で快適ナチュラル美肌。抜け感仕上げのライトファンデーション

『ちふれ ナチュラル メーキャップ クリーム UV』

2023年春夏新商品 3月1日(水)から順次販売開始



『ちふれ ナチュラル メーキャップ クリーム UV 1』

1,100円 (本体価格 1,000円)

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：佐藤 善昭）は、「ちふれ」ブランドより2023年春夏の新商品として、『ちふれ ナチュラル メーキャップ クリーム UV 1』を、全国のドラッグストア、スーパー、対面量販店、直営店、百貨店、ちふれグループカタログ通信販売、ちふれオンラインショップ、ちふれ公式出品のECモール等で、2023年3月1日(水)から順次販売いたします。  
※店舗により発売日が異なります。

### 1本で「ちょうどいい」肌に。ちふれの新感覚メイククリーム。

今回発売する商品は、マスクの常用や在宅勤務の増加を背景に開発した、肌に溶け込むようになじんで肌印象をアップさせるライトファンデーションです。「在宅勤務だからファンデーションはぬりたくないけど、リモート会議ではきちんと見せたい」「マスクにつくのは嫌だけど、メイクしている感は欲しい！」など、様々なニーズに応えた、肌に溶け込むヌーディーなベージュカラーで厚塗り感がなく、まるで素肌が美しくなったような自然な仕上がり、うるおうのにベタつかない、ちふれ独自の処方を採用した商品です。保湿成分としてヒアルロン酸・トレハロースを配合し、スキンケア感覚でお使いいただけます。

リラックスしたい日のライトメイクに。

肌に溶け込むようになじんで素肌印象アップのライトファンデーション。

『ちふれ ナチュラル メーキャップ クリーム UV 1』 1,100円 (本体価格 1,000円)



### 1 ヌードベージュ

肌に溶け込むヌーディーカラーで、  
様々な肌色に対応します。

#### <商品特長>

- ・肌に溶け込むヌーディーなベージュカラーで厚めり感がなく、まるで素肌が美しくなったような自然な仕上がりです。
- ・パール配合でほどよいツや感を演出します。
- ・日中の紫外線を防ぎながら、くすみや色ムラ、毛穴の凹凸をカバーしてつるんとしたなめらかな肌に。
- ・うるおうのにベタつかない、ちふれ独自処方。スキンケア感覚で使えるのびがよいテクスチャーで、サッとぬれて均一な肌にととのえます。
- ・紫外線吸収剤無配合
- ・保湿成分：ヒアルロン酸・トレハロース配合
- ・SPF19 / PA++
- ・無香料
- ・ウォータープルーフ

#### <使用方法>

○スキンケアのあと、適量（真珠粒大）を手に取り、顔全体にのばします。

化粧下地は必要ありません。

○気になる部分には重ねぬりをするとカバー力がアップします。

○おしろいを使用すると化粧もちが高まります。

※ ここに掲載されている情報は、発表時（2022年11月28日）の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。