

簡単ステップで、しっかりカバーしながら、なめらかなつや肌をかなえる

『潤肌実 クッション ファンデーション』

2023年春新商品 2023年2月1日(水)発売



『潤肌実 クッション ファンデーション』 15g 全2色 各3,630円 (本体価格 : 3,300円)

※ケースは別売りです。

ちふれグループが展開するエイジングケア*1ブランド「綾花」の「潤肌実」(うるはだみ)ラインより、2023年春の新商品として、『潤肌実 クッション ファンデーション』を、全国の百貨店、直営店、対面量販店、ちふれグループカタログ通信販売、綾花公式オンラインショップ、綾花公式出品のECモール等で、2023年2月1日(水)から発売いたします。

「潤肌実」から、カバー力と自然なつや感を兼ね揃えたクッションファンデーションが登場

今回発売する商品は、「潤肌実」ラインで初となるクッションファンデーションです。肌にぴたっとフィットして、気になるシミやくすみをしっかりカバーしつつ、なめらかなつや肌も演出できる点が一番の特長です。スキンケアのあとにこれ1つでベースメイクが完成する手軽さと、クッションファンデーションならではの手をよごさず化粧直しができる利便性で、忙しい朝や外出先での時短をかなえます。また、化粧くずれを防ぐWアプローチ*2による水や皮脂に強いウォータープルーフ処方で、マスクにつきにくい仕上がりを実現しました。

「潤肌実」ラインについて

年齢を重ねた肌に向けて、スキンケアの原点である「保湿」に着目したラインです。わかりやすい商品ラインアップと、できるだけシンプルなステップで、いきいきした毎日を過ごす方に寄り添いたいという想いを込め、スキンケア、ベースメイクアイテムを展開しています。

*1…年齢に応じた化粧品によるお手入れ

*2…皮膚形成成分：トリメチルシロキシケイ酸
感触改良成分：シリカ

肌をつつむようにぴたっとフィット

シミ・くすみをカバーし、厚塗り感のないなめらかなつや肌へ

『潤肌実 クッション ファンデーション』

15g 全2色 各3,630円（本体価格：3,300円）

※ケースは別売り。1,430円（本体価格：1,300円）

【ファンデーション+ケースの合計価格】5,060円（本体価格：4,600円）



<商品特長>

- ・気になるシミやくすみ、色ムラをしっかりとカバーしながら、自然なつや感で厚塗り感のない、なめらかな肌を演出します。
- ・化粧くずれを防ぐWアプローチ*2で、きれいな仕上がりを保ちます。
- ・手がよごれず、化粧直しも手軽にできるクッションタイプ。
- ・水や皮脂に強いウォータープルーフ処方です。
- ・日やけ止め、化粧下地、ファンデーション、おしろいの4つの役割をもったクッションファンデーションです。
- ・無香料
- ・SPF32/PA+++
- ・パフ付き。

<使用方法>

- スキンケアまたは、化粧下地のあとにお使いください。
- クッションの上から軽く押すようにしてパフにファンデーションを適量とり、顔の中心から外側に向かって、軽くたたき込むように顔全体にムラなく広げます。
- 目のまわり、鼻・口のまわりなどの細かい部分はパフを2つ折りにし、ていねいになじませます。
- 特にカバーしたい部分には、もう一度パフに適量とり、軽くたたき込むように重ねます。

<色展開>

全2色を取り揃えました。



0 : ピンク オークル系
(ややピンクより)



1 : オークル系
(色選びの基準色)

*2…皮膜形成成分：トリメチルシロキシケイ酸
感触改良成分：シリカ

<商品の3つのポイント>

Point.1 カバー力と自然なつやを両立

3種の酸化チタンと偏光パール*3を配合することで、シミやくすみ、色ムラをしっかりカバーし、なおかつ光を反射させ、自然でなめらかな肌を演出します。

Point.2 Wのアプローチ*2で化粧崩れを防止

耐水性・耐皮脂性にすぐれる強度をもった皮膜形成成分と、肌とマスクの摩擦を抑える球状パウダーを配合することで、マスクにつきにくく、化粧崩れがしにくい仕上がりとなります。

Point.3 これひとつでベースメイクが完結する手軽さ

日やけ止め、化粧下地、ファンデーション、おしろいの4つの役割をもち、手をよごさずに手軽にベースメイクを完結させることができます。

*2…皮膜形成成分：トリメチルシロキシケイ酸

感触改良成分：シリカ

*3…着色成分：マイカ、酸化チタン

『潤肌実 クッション ファンデーション ケース』

1,430円（本体価格：1,300円）

<商品特長>

- ・持ち運びにも便利な、ミラー付きの「潤肌実 クッション ファンデーション」専用ケースです。



※ ここに掲載されている情報は、発表時（2022年11月29日）の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。

「綾花」ブランドのラインアップについて

「綾花」は、大人の女性に向けた身近なエイジングケア*1をお届けすることを目指したブランドで、2021年に誕生30周年をむかえました。2020年に誕生した「潤肌実」ラインは、現在スキンケア4アイテム、ベースメイク2アイテムを販売しています。

綾花ブランド

綾花ライン

スキンケア



ベースメイク



ポイントメイク



スマート ステップ シリーズ



潤肌実ライン

スキンケア



ベースメイク



* 1…年齢に応じた化粧品によるお手入れ