

2022年12月14日

流行の発信地渋谷に、ちふれグループの旗艦店が登場！

「ちふれグループ渋谷井の頭通り店」

～グループ初の路面店として12月22日オープン～

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：佐藤 善昭）は、ちふれグループで初となる路面店舗として、「ちふれグループ渋谷井の頭通り店」を、2022年12月22日（木）11時にオープンいたします。



店頭／店内イメージ

当社グループで展開する商品は現在、百貨店、対面量販店、ドラッグストア、スーパー、公式オンラインショップ、各種ECモール、カタログ通販など、様々なチャネル*1で販売しております。また、直営店舗も9店舗運営しており、グループで展開する5つの化粧品と1つの化粧道具ブランド全てを取り揃え、幅広い世代の方や、様々な肌悩みをもったお客様のニーズに合った商品提案を行っております。

このたび開店する「ちふれグループ渋谷井の頭通り店」は、グループ初となる路面店舗であり、流行の発信地である渋谷の井の頭通り沿いに立地しています。近隣には、多数の飲食店やファッションビルなどが立ち並び、老若男女・昼夜問わず、多くの人が行き交うエリアとなっています。当社では、本店舗をグループの旗艦店と位置づけ、ちふれグループの様々な取り組みや情報を発信してまいります。

店内には、グループで展開する全ブランドの商品を取り揃えるほか、お客様がお買い物を通じてお得にポイントを貯めながらコスメロス削減に貢献できる、「エシカルマーケット -MOTTAINAIワゴン-」も展開いたします。また、店舗中央には新商品やおすすめ商品を取り揃えたテスターコーナーを設けるほか、タブレットを2台設置し、バーチャル上で自分にあったメイクをお試しできる*2「バーチャルメイクアップ テスター」サービスも提供いたします。さらに、より便利で楽しいお買い物の場を提供できるよう、トレンド感を意識したヘアケアアイテムやアクセサリーなどの雑貨品も販売いたします。

立地の特性上、特に10～20代の若年層の人通りが多いことから、店頭に向けたサインージではちふれグループのCM動画や新商品情報を配信したり、店内入ってすぐの壁面には、渋谷の街並みとそこに融合するちふれグループの商品が散りばめられたイラストを描いたりするなど、思わず店舗に入りたくなるような工夫を凝らしました。

店内はセミセルフ型のサービスとし、ふらっと立ち寄ってご自身で店内の商品を吟味したい方も、ビューティーアドバイザーに肌悩みを気軽に相談しながら自分に合った化粧品を選びたい方も、いずれの方にもご満足いただける雰囲気演出。多くのお客様にちふれグループの商品を身近に感じていただける場を提供してまいります。

*1…ブランドにより、展開チャネルは異なります。

*2…ちふれブランドのみ

<ちふれグループ渋谷井の頭通り店 概要>

- 所在地：東京都渋谷区宇田川町29-7 Y'MEZビル 1階
- 営業時間：11：00～20：00 年中無休 ※元日を除く
- 形態：直営店舗
- 店舗面積：29.2㎡（売場面積：24.2㎡）
- 取り扱いブランド：「ちふれ」「綾花」「HIKARIMIRAI」
「ドゥーオーガニック」「ドゥーナチュラル」「BEAUTY UP TOOL」

※その他、美容関連雑貨品も取り扱います。

<店舗の主な特長>

グループ初！

Point.1 路面店舗ならではの立地で、 街行く人に向けてちふれグループの情報を発信

店頭から通りに向けたサイネージで、ちふれグループのCM動画や新商品情報など、季節に合ったおすすめ商品の情報を提供。



グループ初！

Point.2 店内テスターコーナーにタブレットを設置

店内中央に設けたテスターコーナーには、タブレットを2台設置し、バーチャル上で自分に合ったメイクをお試しできる*2「バーチャルメイクアップ テスター」サービスを提供。店内にはグループの全ブランドの商品を取り揃えているため、気に入った商品があれば店内ですぐに購入が可能。

グループ初！

Point.3 店内壁面にオリジナルのイラストをデザイン

店内に入っすぐ右側の壁面には、渋谷の街並みとちふれグループの商品をデザインしたイラストを描き、店舗に来る楽しみを提供。



Point.4 エシカルマーケットを展開

お買い物を通じて、お得にポイントを貯めながらSDGsに貢献できる「エシカルマーケット -MOTTAINAIワゴン-」を展開。

Point.5 自分のペースでお買い物を楽しめる、セミセルフ型のサービスを提供

ふらっと立ち寄ってご自身で店内の商品を吟味したい方も、ビューティーアドバイザーに肌悩みを気軽に相談しながら自分に合った化粧品を選びたい方も、いずれの方にもぴったりのセミセルフ型のサービスを提供。

*2…ちふれブランドのみ

※ここに掲載されている情報は、発表時（2022年12月14日）の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。

<オープニングキャンペーン>

- ①店内商品を1品以上お買上げで、渋谷井の頭通り店限定デザインのコットン巾着をプレゼント
- ②店内商品を税込3,000円以上お買上げで、渋谷井の頭通り店限定デザインのランチトートをプレゼント



※いずれも数量限定のため、無くなり次第終了

さらに、「ドーナチュラル」ブランド イメージキャラクター「NOA」さんのサイン入りノベルティを抽選で各10名様にプレゼント

- ・第一弾：「NOA」さんのサイン入りコットン巾着
- ・第二弾：「NOA」さんのサイン入りランチトート

▼応募期間・応募条件等の詳細は以下からご確認ください

<https://www.japanorganic.co.jp/news/19642/> ※12月15日から閲覧可能

<ちふれグループ直営店舗一覧>

- ・シー マルシェ アトレ大森店
- ・シー マルシェ 川崎アゼリア店
- ・シー マルシェ 浦和コルソ店
- ・シー マルシェ 阪急三番街店
- ・アトレヴィ三鷹店
- ・グランデュオ蒲田店
- ・日吉東急アベニュー店
- ・たまプラーザ店
- ・沼津駅ビルアントレ店
- ・渋谷井の頭通り店（※2022年12月22日オープン）