

ちふれホールディングスが 「第23回JAPANドラッグストアショー」に出展

出展期間：2023年8月18日（金）～20日（日）

ちふれホールディングス株式会社（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、2023年8月18日（金）～20日（日）に、東京ビッグサイトで開催される「第23回JAPANドラッグストアショー」に出展することをお知らせいたします。



「JAPANドラッグストアショー」は、ドラッグストアとその業界に関連する健康や美容の商品・システム・サービスを集めたアジア最大級の展示会です。昨年は3年ぶりにリアルの場でも開催され、4万人を超える来場者が訪れました。

当社は昨年、より多くの方に「ちふれグループ」の商品開発の歴史や展開ブランド、持続可能な社会の実現に向けた取り組みなど、グループの存在意義を知っていただきたいと考え、初めてドラッグストアショーに出展いたしました。また、日々の暮らしに寄り添う商品をつくり続けている「ちふれ」のブランドイメージを基に、“ちふれの家”をイメージしたブースデザインで、来場者一人ひとりをおもてなしの心でお迎えし、期間中に実施されたブースコンテストでは、出展社400社中第2位となる「準大賞」を受賞いたしました。



昨年の出展ブースの様子

本年度も、新商品の企画・開発・製造だけでなく、カーボンフットプリント自主算定値の公表や、オーガニックおよびナチュラルコスメブランドの展開拡大など、SDGsに積極的に取り組むグループの想いを知っていただく機会を創出するべく、ドラッグストアショーに出展いたします。

<ちふれホールディングス出展概要>

- 日時：2023年8月18（金）、19（土）、20（日）各10：00～17：00 ※入場料無料
- 会場：東京ビッグサイト 東展示棟3・4・5・6ホール ※当社出展場所は6ホール
- 来場対象者：ビジネス関係者、一般来場者、プレス関係者
- 主な展示内容（予定）：
 - ・ちふれグループが展開する化粧品ブランドの商品展示
 - ・ちふれグループが推し進めるSDGsに向けた取り組みや、地域・社会貢献活動、沿革の映像上映
- 出展ブランド：
 - ・「ちふれ」「綾花」「HIKARIMIRAI」「ドゥーオーガニック」「ドゥーナチュラル」