

日差しの中でリラックスした心地よい癒しの空間と、  
メイクの新たな可能性を花の力強さとともに表現

ナチュラルコスメブランド「ドゥーナチュラル」で

ブランド初となる、NOAさんを起用したメイクアップビジュアルを展開

キービジュアル2種を公式サイト、SNS、店頭にて2023年8月21日(月)より公開



ちふれグループのジャパン・オーガニック株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田剛）は、ナチュラルコスメブランド「ドゥーナチュラル」の新キービジュアル2種を2023年8月21日(月)より公開いたします。2年前に公開したTVCMでは、スキンケアのみの展開でしたが、今回のシリーズでは、スキンケア篇に加え、メイクアップ篇も追加した2種を展開いたします。また、同日より公式サイト、SNS、および店頭にて順次公開いたします。

## 「ドゥーナチュラル」について

「ドゥーナチュラル」は、環境にやさしいナチュラルコスメをより多くの方に広めたいという想いから、天然由来成分90%以上\*というテーマを掲げ、2019年に誕生し、今年5年目を迎えるブランドです。2023年8月現在、全国の百貨店、量販店、バラエティストア、ドラッグストア、公式オンラインショップ等で展開しております。

\*水を含む

## キービジュアルについて

出演者は、以前公開したTVCMに引き続き、グローバルに活躍している新世代アーティストのNOAさん。今回の撮影では、以前より少し大人っぽくなった、思わずドキッとするような表情をみせてくれました。

### -スキンケア篇-

自然の中でリラックスしながら、肌と心の潤いをチャージしているようなビジュアル。爽やかな木漏れ日の光の中、NOAさんの素肌の美しさが際立ちます。手に持つ商品は、ドゥーナチュラルの代表的なアイテムである「ドゥーナチュラル ハイドレーティング ローション [モイスチャー]」。天然由来のうるおいと香りですらぎ肌をしっとり整える化粧水です。

### -メイクアップ篇-

スキンケア篇のリラックスムードとは一変、匂い立つような美しさが映えるメイクアップ篇のビジュアルは、まさに『花をよそおう。香りより添う。』というコンセプトを体現するかのよう。メイクアップして凛とした強さを秘める表情のNOAさんと、花の生命力が呼応したシンボリックな世界観です。

## 「ドーナチュラル」新キービジュアル



『スキンケア』篇



『メイクアップ』篇

### 配信媒体

#### ■公式サイト■

URL : <https://www.japanorganic.co.jp/donatural/>

#### ■公式Instagram■

URL : <https://www.instagram.com/donatural/>

全ての公開開始日：2023年8月21日(月)より順次

### 制作秘話

夏真っ盛りの強い日差しが降り注ぐ中、朝から熱が入った雰囲気の中で撮影が始まりました。約2年ぶりの新ビジュアル撮影で、スタッフも気合十分です。

リラックスモードで現場入りをしたNOAさん。いくつか候補があった衣装をさらりと着こなし、いざ撮影へ。スキンケア篇では、木漏れ日の中でリラックスしている姿に、スタッフ一同、思わずうっとりとした声が漏れてしまった現場でした。

今回初挑戦となるメイクのビジュアルについては、スキンケアの時と印象をガラリと変えることにトライ。結果、トレンドのカラー眉も取り入れた、素敵な仕上がりとなりました。メイクについて、NOAさんは「普段あまりアイシャドーやカラー眉に挑戦はしてこなかったんですが、いつもと雰囲気が変わって新たな自分が発見できたみたいで嬉しかったです。」とコメント。

カットのセレクトにはNOAさん本人も参加し、より魅力が伝わるカットを選びました。



『スキンケア』篇撮影の様子



NOAさん(右下)と一緒に写真をセレクト

## 「ドーナナチュラル」新キービジュアル『スキンケア』篇 訴求商品



**ドーナナチュラル**

**ハイドレーティング ローション**

**[モイスチャー]・[ディープ モイスチャー]**

**(化粧水) 150mL 各2,420円 (税込)**

天然由来のうるおいがゆらぐ肌をしっとりと整える化粧水。  
天然精油100%リラックスハーバルブーケの香りで使う  
たび、気持ちをときほぐします。

[モイスチャー] (左)

みずみずしいうるおいでキメの整った肌に。

[ディープ モイスチャー] (右)

とろみのあるうるおいで吸いつくようなもっちり肌に。

・環境を考えた、サステイナブルな天然由来成分  
90%以上\*1の処方

・健やかな肌に導くための7つの無添加\*2

・ゆらぐ肌を考え、アレルギーテスト済※

\*1… 水を含む

\*2… 石油系界面活性剤フリー / 合成香料フリー / アルコールフリー /

鉱物油フリー / パラベン (防腐剤) フリー / 着色料フリー / シリコンフリー

※ すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません。

【商品詳細ページ】

[https://www.japanorganic.co.jp/c/donatural/dn\\_skincare/75031](https://www.japanorganic.co.jp/c/donatural/dn_skincare/75031)

[https://www.japanorganic.co.jp/c/donatural/dn\\_skincare/75041](https://www.japanorganic.co.jp/c/donatural/dn_skincare/75041)

## 「ドーナナチュラル」新キービジュアル『メイクアップ』篇 訴求商品



コーディネート  
アイ カラー  
OR/PK06  
(オレンジ & ピンク)



コーディネート  
アイ カラー  
PL/PL05  
(ブルー パール &  
ゴールド パール)



ブルーミング チーク  
OR01 (オレンジ系)



ブルーミング チーク  
BE05 (ベージュ系)

**各1,980円 (税込)**

**各1,980円 (税込)**



アレンジメント  
リップスティック  
BR08N (ブラウン系)



アレンジメント  
リップスティック  
YL09S (イエロー系)

**詰替用 各1,650円 (税込)**

**ケース別売330円(税込)**



スタイリング アイブロー  
マスカラ  
BR03 (ピンク ブラウン)

**2,090円 (税込)**

【商品詳細ページ】

[https://www.japanorganic.co.jp/c/donatural/dn\\_make/](https://www.japanorganic.co.jp/c/donatural/dn_make/)



## NOAさん プロフィール



作曲、作詞、ダンスの振付まで手掛けるトリリンガル(日本語・英語・韓国語)ソロアーティスト。2020年1月より音楽活動開始。2021年ユニバーサルミュージックからメジャーデビュー。国内外のアーティストとも積極的にコラボし、ジャンルに囚われない幅広い楽曲を制作。2022年にはTBS系火曜10時ドラマ『君の花になる』劇中のボーイズグループ「8LOOM」のメンバーとして抜擢、俳優としての新たなファンも獲得など幅広く活躍。2023年2月22日にリリースした1stアルバム『NO.A』は、オリコン週間アルバムランキングと、Billboard Japan Top Album Sales で 2位を獲得。また、LINE MUSIC邦楽TOP100・iTunes総合アルバム・ランキングでも1位を獲得。更に9月9日と9月10日には、初アリーナ公演を有明アリーナにて開催する。

## スタッフ

広告会社	株式会社ジェイアール東日本企画
制作会社	株式会社AOI Pro.、株式会社ティー・ケー・オー
クリエイティブディレクター	鶴見 至善 (ひろろ)
アートディレクター	平山 智佳
プロデューサー	高橋 浩規 (AOI Pro.)、高田 明 (ティー・ケー・オー)
カメラマン	渡辺 宏樹 (TRON)
レタッチャー	畑尾 拓 (mosh)
スタイリスト	菅沼 愛 (TRON)
ヘアメイク	富樫 明日香 (CONTINUE)
キャスティング	ハカック エリナズ・加藤 孝政 (イー・スピリット)
出演	NOA (amuse)

※ここに掲載されている情報は、発表時（2023年8月21日）の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。