

品質と価格に誠心誠意を尽くし続け、くらしに寄り添う身近な存在に

「ちふれ」ブランドは今年誕生55周年 ～これまでも、これからも「くらしと、ともに。」～



ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）が展開する化粧品ブランド「ちふれ」は、2023年11月7日（火）にブランド誕生55周年を迎えます。

消費者志向のブランド誕生から55年。これからも一人ひとりのくらしに寄り添う存在へ

ちふれグループは前身の「アゼリア薬品工業」を1947年に創業し、化粧品の製造・販売事業を開始いたしました。その後、1962年に現在の「ちふれ」の源流となる「高品質」「適正価格」の化粧品を開発し、発売当初は紆余曲折がありながらも、徐々にテレビ番組や雑誌等のメディアで紹介され、世間に浸透してまいりました。そして1968年、「ちふれ」ブランドが誕生いたしました。

「ちふれ」は、1968年のブランド誕生時に「適正な価格」「安全性を重視した製品づくり」「成分・分量の公開」という3つの方針を掲げ、消費者のことを考えた商品づくりを行ってまいりました。また、日本で初めて*1詰め替え用の化粧品を発売したり、エコマーク第1号商品に「ちふれ」のノンフロンヘアスプレーなど3商品*2が認定されたりするなど、SDGsという言葉が生まれる以前から、持続的な地球環境の維持に向けた取り組みも進めてまいりました。

現在、ちふれグループで登録している3つの記念日（4月20日「肌には知る権利がある記念日」、6月25日「詰め替えの日」、11月1日「化粧品カーボンフットプリントの日」）は、いずれも「ちふれ」ブランドが創業時から大切にしている“正直な情報公開”や“省資源への想い”をもとに実現させた取り組みが由来となっています。

「ちふれ」は性別や年代を問わず、どんな方にも安心して使い続けていただけるブランドを目指し、2020年にはブランドスローガン「くらしと、ともに。」を制定いたしました。今後も60年、100年と愛され続けるブランドに向けて、お客さまのくらしに寄り添う商品づくりを進めてまいります。

*1…スキンケア商品において

*2…現在は生産終了しています。

「ちふれ」ブランドの主な出来事

- 1947年：現ちふれホールディングス株式会社の前身となるアゼリア薬品工業株式会社を創業
- 1962年：現在の「ちふれ」ブランドの源流となる高品質・適正価格の化粧品を製造
- 1968年：「ちふれ」ブランド誕生
- 1971年：一般消費者向けに大手百貨店や有名量販店で「ちふれ」の販売を開始
- 1973年：石油危機による物価急騰の中、価格の据え置き宣言を行い、物価安定商品として評価される
- 1974年：省資源を考え、容器再利用の「詰め替え化粧品」を発売
- 1978年：「全成分・分量」「製造年月」を商品本体へ表示開始
- 1981年：業界に先駆けて、フロンガスを使わないスプレーポンプを容器に採用
- 1989年：エコマーク商品の第一号にノンフロンヘアスプレー、セットローション、ヘアトリートメントスプレーの3商品*2が認定される
- 1997年：別売りのケースに詰め替えることができる口紅「ちふれ 口紅（詰替用）」を発売
スキンケア商品の詰め替え用にパウチタイプを採用
- 2003年：ブランドの認知向上のため、初のTVCMを放映
- 2010年：「ちふれ」を海外（中国）で販売開始。以降、海外での販売を順次拡大
- 2011年：バイオポリエチレン容器を導入。以降、環境に配慮した素材を順次採用
- 2013年：オールインワン*3ジェル「ちふれ うるおい ジェル」発売
- 2018年：「ちふれ」ブランド誕生50周年
- 2019年：「ちふれ 口紅（詰替用）」のラインアップを全30色に拡大
- 2020年：指定医薬部外品の「ちふれ ハンド 消毒液」を発売（販売名：ちふれ 消毒液 A c）
- 2021年：ブランド初のホリデーシーズン限定商品発売
- 2022年：「ボラージシリーズ」に自社農園栽培のシソの葉から抽出したシソエキスを採用
「保湿シリーズ」を17年ぶりにリニューアル
ブランド初のシワ改善美容液を発売
- 2023年：ブランド初の「敏感肌用シリーズ」発売
「ちふれ」ブランド誕生55周年

<ブランドマネージャー メッセージ>



「ちふれ」
ブランドマネージャー
大内

～おすすめ商品～

シワ改善・シミ予防・抗肌あれの3つの効果効果*4をもつ薬用リンクルシリーズがおすすめです。なめらかなミルク状美容液と、時短が叶うオールインワン*5ジェルクリーム。
ライフスタイルにあわせて取り入れやすいラインアップです。



～今後の展望～

「ちふれ」ブランド誕生から55年、多くのご愛用者様に支えられて成長してきました。これからも皆さまの暮らしの中でいつでも安心して使っていただける存在であり続けるため、誠実に正直に化粧品を作っています。

*2…現在は生産終了しています。 *3…化粧水・美容液・乳液・クリーム・マスク・化粧下地

*4…シワを改善する。メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐ。肌あれ。あれ性。

*5…化粧水・美容液・乳液・クリーム・マスク・アイクリーム・ネッククリーム

ご参考資料

「ちふれ」ブランド誕生55周年を記念して、ちふれ公式SNS（X、Instagram）で、同時キャンペーンを開催中です。

ちふれ公式Xアカウント

<https://twitter.com/chifureofficial>

ちふれ公式Instagramアカウント

https://www.instagram.com/chifure_official/

<第1弾>

■企画：あなたとちふれの物語 Your Story募集キャンペーン

■期間：2023年9月18日（月）～9月26日（火）

■概要：

55年という長い歴史がある「ちふれ」ブランドには、発売当時からご愛用いただいている方、最近使い始めた方、3世代に渡りご愛用いただいている方など、様々なお客さまがいらっしゃいます。そんな一人ひとりをもつ「ちふれとの出会いの物語」を募集しました。

見事「金賞」に輝いた2名のエピソードは漫画化し、公式SNSへ掲載するとともに、第2弾のキャンペーンにも活用いたします。

<第2弾>

■企画：ちふれとの物語に隠された秘密の単語を探して！組み合わせて！キャンペーン

■期間：2023年10月23日（月）～10月30日（月）

■概要：

第1弾キャンペーン時に「金賞」に輝き、漫画化されたエピソードを活用。漫画内に隠された単語を探していただきます。

X、Instagramそれぞれのちふれ公式SNSをご覧ください、投稿された漫画に隠された単語を繋げると1つのキーワードとなり、そのキーワードがキャンペーン第3弾の応募資格となります。

<第3弾>

■企画：見つけたキーワードを入力！55周年特別プレゼントキャンペーン

■期間：2023年11月1日（水）～11月15日（水）

■概要：

キャンペーン第2弾で見つけたキーワードを指定応募フォームへ入力いただくと、

「ちふれ」ブランド55周年を記念し、総勢55名様へ、2023年新商品を含む「ちふれ」詰め合わせセットをプレゼントします。