

2025年12月11日

**親子で楽しむ“はじめてスキンケア”は、ちふれ×ポチャッコと！
やさしい洗いごこちの泡洗顔、サンリオキャラクターとコラボ
～2026年2月27日（金）より数量限定販売～**

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、「親子で楽しむ、はじめてスキンケア」をテーマに、株式会社サンリオのキャラクター「ポチャッコ」とコラボレーションした『ちふれ 泡洗顔』を、2026年2月27日（金）から全国のドラッグストア、量販店、ちふれグループ公式オンラインショップ「My CHIFURE Online」、ちふれ公式出品のECモールで数量限定販売いたします。

※店舗により発売日が異なります。



■コラボレーションの背景

近年、小学生・中学生を中心とした“キッズスキンケア市場”は、「洗顔料」「化粧水」「乳液」といった基礎的なスキンケア製品を中心に好調に推移*1しています。また、親世代がキッズスキンケア製品に「安全性」「子どもの肌に合っていること」「使いやすさ・楽しく使える工夫」を性能として求めていることが分かりました*2。この背景に着目し、「無香料・無着色」「シンプル処方」を大切にしている「ちふれ」ブランドから、スキンケアをはじめるお子様に向け「親子で楽しむ、はじめてスキンケア」をテーマに、もっちり弾力泡でやさしい洗いごこちの『ちふれ 泡洗顔』と、幅広い世代に人気が高いサンリオキャラクター「ポチャッコ」のコラボレーション商品を発売いたします。

■テーマと商品

「親子で楽しむ、はじめてスキンケア」は、はじめてスキンケアをするお子様と、そのサポートをする親御様が、親子で一緒にポチャッコの泡洗顔でやさしく*3洗うことで、大切なスキンケア習慣を楽しく始めるきっかけを提供いたします。

『ちふれ 泡洗顔』は泡で出てくるポンプタイプの洗顔料です。もっちり弾力泡がそのまま出て、やさしい洗いごこちのため、お子様にも簡単にお使いいただけます。毎日のスキンケア習慣をやさしくサポートする商品です。

*1…TPC-Communication-Magazine-CosmeticsVol.115_295

*2…a世代の美容メイクに関する調査報告書(2025年3月) _日本インフォメーション

*3…泡の感触

■商品概要

商品名	ちふれ 泡洗顔
内容量	180mL
価格（税込）	本品：715円 詰替用：605円
商品特長	<p>もっちり弾力泡がそのまま出て、やさしく*3洗えるアミノ酸系洗顔料</p> <ul style="list-style-type: none">・泡で出てくるポンプタイプの洗顔料です。もっちり弾力のある泡で、やさしい洗いごこちです。・しっとり感のある肌に洗い上げます。・アミノ酸系洗浄成分配合。・手も洗えます。・保湿成分：ローズマリー葉油配合  <p>© '25 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L663422</p>
使用方法	<ul style="list-style-type: none">・はじめてお使いになるときは、ストッパーをはずし、中身が出てくるまでポンプを数回押してください。・手と顔をぬらした後、適量（ポンプ3～4回）を手にとり、やさしく洗います。そのあと、よく洗い流します。

*3…泡の感触

※ 掲載内容は発表日時点の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。