

毛穴、色ムラをしっかりカバー
肌全体を均一にととのえ、美しい仕上がりが持続する化粧下地
綾花 ブライト アップ ベース カバー 新発売
2019年秋新商品 9月上旬発売



『綾花 ブライト アップ ベース カバー』 30g 1,500円（税抜）
2019年9月上旬発売

ちふれグループの株式会社光未来（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：佐藤 善昭）は、エイジングケア*1ブランド「綾花」より、2019年秋の新商品として、『綾花 ブライト アップ ベース カバー』を2019年9月上旬から全国の対面量販店、量販店（スーパーなど）、百貨店、直営店、綾花公式オンラインショップ等*2で発売いたします。

◆毛穴、色ムラをしっかりカバー。肌全体を均一にととのえ、美しい仕上がりが持続する化粧下地

新商品の『綾花 ブライト アップ ベース カバー』は、“毛穴・色ムラ”のカバーに優れた化粧下地です。しっとりなめらかなクリームが毛穴や凹凸にぴたっと密着し、シミや色ムラをきちんとカバー。肌全体を均一にととのえて、ファンデーションのフィット感を高めます。綾花の化粧下地は、“化粧くずれ防止”、“保湿”、“毛穴・色ムラカバー”と、3タイプの商品がラインアップ。気になる肌悩みに合わせてお選び頂けます。

*1…年齢に応じた化粧品によるお手入れ

*2…一部お取扱いのない店舗もございます

『綾花 ブライト アップ ベース カバー』 30g 1,500円 (税抜)

<商品特徴>

- 毛穴や小ジワなどの凹凸にぴたっと密着し、肌表面をなめらかにととのえます。
- くすみやシミ、色ムラをしっかりカバー。肌色を均一にととのえながら、厚塗り感のない自然な仕上がりです。
- うるおいを感じられながらも、べたつきのない感触です。
- するするとなめらかにのび、ムラなく均一に広がります。
- ファンデーションののりを高め、毛穴落ち、粉っぽさ、よれ、薄れ、テカリが目立たない、美しい仕上がりを長時間保ちます。
- 肌色をトーンアップさせる、肌なじみのよいピーチベージュ色です。
- SPF21、PA++
- 紫外線吸収剤無配合
- 綾花スキンケア共通ケア成分*3配合



<開発のポイント>

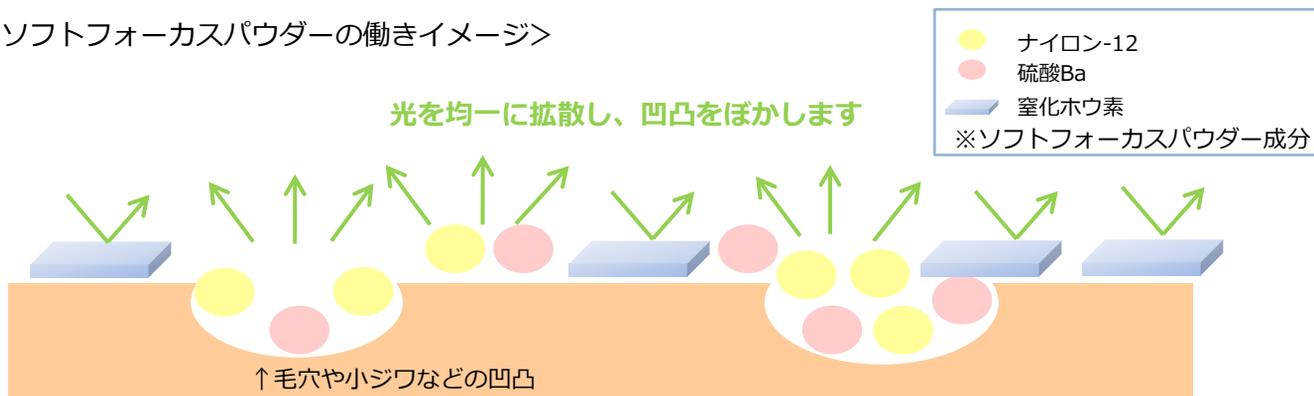
◆カバー力と自然な仕上がりの両立

カバー力を高めるだけでなく、ナチュラルハイライト効果*4で自然なつや感を演出し、厚塗り感のない仕上がりです。

◆毛穴や小ジワなどの凹凸にぴたっと密着し、光の反射で凹凸補整

ソフトフォーカスパウダーが小ジワや毛穴の凹凸を埋め、光を均一に拡散して、凹凸を補整します。

<ソフトフォーカスパウダーの働きイメージ>



<使用方法>

- スキンケアのあと、適量（真珠粒大）を手にとり、指全体を使って、密着させるようにして顔全体にうすくていねいにのばします。
- そのあと、ファンデーションをムラなくのばしてください。

*3...保湿成分：アレカカテチュエキス（ビンロウ種子エキス）、マヨラナ葉エキス、ヒオウギエキス、マグワ根皮エキス
皮膜形成成分：リビジュア®(ポリクオタニウム-51)

*4...成分：マイカ、酸化チタン、シリカ、ジメチコン、酸化鉄

<ご参考>

綾花 ブライト アップ シリーズについて

「綾花 ブライト アップ シリーズ」は、年齢を重ねた女性の肌に起こりがちな“3つの変化”に着目。“立体感”、“肌色”、“質感”の3方向からアプローチし、気になる肌悩みをカバーするエイジングケア*1 対応のベースメイクシリーズです。

化粧下地

商品名	NEW		
	ブライト アップ ベース カバー	ブライト アップ ベース クリーム	ブライト アップ ベース ミルク
			
タイプ	カバー（毛穴・色ムラ）	保湿	化粧くずれ防止
価格（税抜）	1,500円	1,500円	1,500円
内容量	30g	30g	30mL
種類	クリームタイプ	クリームタイプ	ミルクタイプ
色	ピーチベージュ	ピーチピンク	ピーチピンク
SPF・PA	SPF21・PA++	SPF25・PA++	SPF28・PA+++
水・汗・皮脂	○	○	◎
保湿	○	◎	○
カバー力	◎	○	○

ファンデーション

- ・ブライト アップ パウダー ファンデーション 詰替用*5 全5色 13g 1,300円（税抜）
- ・ブライト アップ リキッド ファンデーション*6 全6色 30mL 1,400円（税抜）
- ・ブライト アップ クリーム ファンデーション*6 全5色 30g 1,400円（税抜）

フェイスパウダー

- ・ブライト アップ ルース パウダー 全2色 1,800円（税抜）

*1…年齢に応じたスキンケアによるお手入れ

*5…コンパクト・スポンジは別売りです

*6…スポンジは別売りです