

ブランドミューズ・藤原紀香さん出演

HIKARIMIRAI「セラム シリーズ」新TVCM放映

『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（15秒・30秒）

2020年3月11日（水）より全国28エリアで放映開始

YouTube公式チャンネルでの公開、およびキャンペーンサイトでの先行公開も



ちふれホールディングス株式会社（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、グループ会社の株式会社光未来が扱う百貨店専用ブランド「HIKARIMIRAI」の新TVCM『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』を、全国28エリアで3月11日（水）より放映、同日にYouTube公式チャンネルで公開いたします。また、TVCM放映に先駆け、キャンペーンサイトにて『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（30秒）を3月9日（月）より先行公開いたします。

「HIKARIMIRAI」とTVCMについて

「HIKARIMIRAI」は、光をテーマにし、変化を恐れず自らを大切にする大人の女性に向けた百貨店専用ブランドです。スキンケア、ベースメイク、ポイントメイクを揃え、全国の百貨店等136店舗で販売しております（2020年2月末現在）。

新TVCMは、神秘的な音楽や光の演出とともに、多角的アプローチで美しさをなごる肌に導く「セラム シリーズ」を訴求いたします。「セラム シリーズ」は、肌悩みや季節によって使い分けられる3種の美容液です。美しく降り注ぐ光やきらきらと煌めく光が、ダイヤモンドカットの施されたボトルを輝かせます。出演者はブランドミューズの藤原紀香さん。年齢を重ねても常に前向きで凛とした美しさを持つ藤原さんの、光の先をまっすぐ見つめる表情やたたずまいが、未来の自分へ希望をもち、前向きに歩んでいく女性像を表現しています。

CM概要

■ TVCM ■

タイトル：『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（15秒）

放映開始日：3月11日（水）

放映地域：全国28エリア

北海道・青森・岩手・秋田・宮城・福島・関東・新潟・長野・静岡・中京・富山・石川・福井・
関西・岡山/香川・鳥取/島根・広島・山口・愛媛・高知・福岡・長崎・熊本・大分・宮崎・
鹿児島・沖縄

※一部地域・番組では、30秒バージョンの放映もございます。

■ 「HIKARIMIRAI」ブランドサイト内 キャンペーンサイト ■

タイトル：『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（30秒）

URL：https://www.hikarimirai.jp/serum_cp/

公開予定日：3月9日（月）

■ YouTube ちふれグループ公式チャンネル「Chifure group Official」 ■

『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（15秒） URL：<https://youtu.be/S8QxjR2BnXY>

『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（30秒） URL：https://youtu.be/1BzUu6N_liw

公開予定日：3月11日（水）

※一般のお客様には、上記の公開予定日より公開いたします。報道関係者の皆様には先行して
動画をご覧いただけるよう、上記URLより動画を限定公開しております。ぜひご覧ください。

制作秘話

ブランドコンセプトである「光」を、幻想的な青の世界の中で表現。そのような世界の中で響く、藤原さんの「未来の私へ。待っててね。」のセリフ部分では、演技ではなく自身の気持ちを表現しているようで、藤原さん自身の前向きな生き方を感じました。

『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（15秒）ストーリーボード



#1 SL) ヒカリミライ



#2 藤原さん) 大人の肌は、美しい。



#3



#4 NA) 選べる3種の美容液が、



#5 NA) 多角的にアプローチ。



#6 NA) セラムシリーズ。



#7 SL) ヒカリミライ
NA) ちふれから。



#8 藤原さん) 未来の私へ。
待っててね。

SL) サウンドロゴ NA)ナレーション

『HIKARIMIRAI 未来の私へ 篇』（30秒）ストーリーボード



#1 SL) ヒカリミライ



#2



#3 藤原さん) 大人の肌は美しい。



#4



#5 NA) 選べる3種美容液が、



#6 NA) 多角的にアプローチ。



#7 NA) ふっくらなめらかな肌。リンクルセラム。



#8 NA) ハリ感とツヤのある肌。ストレッチセラム。



#9 NA) 透明感あふれる肌。ホワイトセラム。



#10



#11



#12 藤原さん) 未来の私へ。待っててね。



#13 NA) セラムシリーズ。



#14 SL) ヒカリミライ



#15 NA) ちふれから。

SL) サウンドロゴ NA)ナレーション

CM音楽の歌詞について

CMの中で使用されている、ブルガリアン・ヴォイスでのびのびと歌い上げられた音楽は、ブルガリア語で未来に向けた前向きな気持ちを表現しています。

【30秒版】

ハイドスヴェトゥリナ
Хайде светлина (さあ 光よ)

スススヴェトゥリーナ
Със светлина (光とともに)

クムブデシュテト
Към бъдещето (未来へ)

【15秒版】

ハイドスヴェトゥリナ
Хайде светлина (さあ 光よ)

クムブデシュテト
Към бъдещето (未来へ)



リンクル セラム

30mL 9,000円 (税抜)

リフィル 30mL 8,500円 (税抜)

肌をつつみ込むような、こっくりとなめらかなテクスチャーの乾燥による小ジワを目立たなくする*保湿美容液。ふっくらとしたハリを感じる、しなやかでしっとりとした肌にととのえます。

*効能評価試験済み



ストレッチ セラム

30mL 9,000円 (税抜)

リフィル 30mL 8,500円 (税抜)

ピンとしたつや感を与えるハリ美容液。ストレッチ力の高いジェルが、まるで肌を形状記憶するかのよう、すばやく密着します。乾燥による小ジワを目立たなくします。*

*効能評価試験済み



ホワイト セラム [医薬部外品]

30mL 9,000円 (税抜)

リフィル 30mL 8,500円 (税抜)

1本で美白と肌あれがケアできる、薬用美白美容液。みずみずしいテクスチャーが、肌へすっと溶け込むようにすばやくなじみ、しっとりと明るく澄んだ、透明感のある肌に導きます。

※美白とはメラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐことです。

【商品詳細ページ】 <https://www.hikarimirai.jp/skincare/serum.html>

スタッフ

広告会社

株式会社ジェイアール東日本企画

制作会社

株式会社アマナ

クリエイティブディレクター

白水 生路 (株式会社DONS Communications)

営業

関口 将也・田中 沙輝 (株式会社アマナ)

プロデューサー

石黒 博樹 (株式会社アマナ)

プロダクションマネージャー

加藤 杏実 (株式会社アマナ)

ディレクター

松本 貢

撮影

橋本 英之 (星野事務所)

照明

茨城 昌弘

美術

立松 春奈 (株式会社クラフト)

オフラインエディター

富安 梨紗 (株式会社キャブラ)

オンラインエディター

大上 勇 (フォートン株式会社)

オンラインエディター

梶原 健史

ミキサー

渋谷 宗昭 (マックレイ株式会社)

カラリスト

亀井 嘉朗 (ソニーPCL株式会社)

CG

飯嶋 俊明 (株式会社ライジン)

音楽

小野 雄紀 (株式会社ワンダラス)

スタイリスト

今井 聖子 (カンナ)

ヘアメイク

光倉カオル (dynamic)