

これからも、一人ひとりの、一日、一日をていねいに支えつづける ちふれブランド 新スローガン「くらしと、ともに。」

2020年春から順次、展開予定

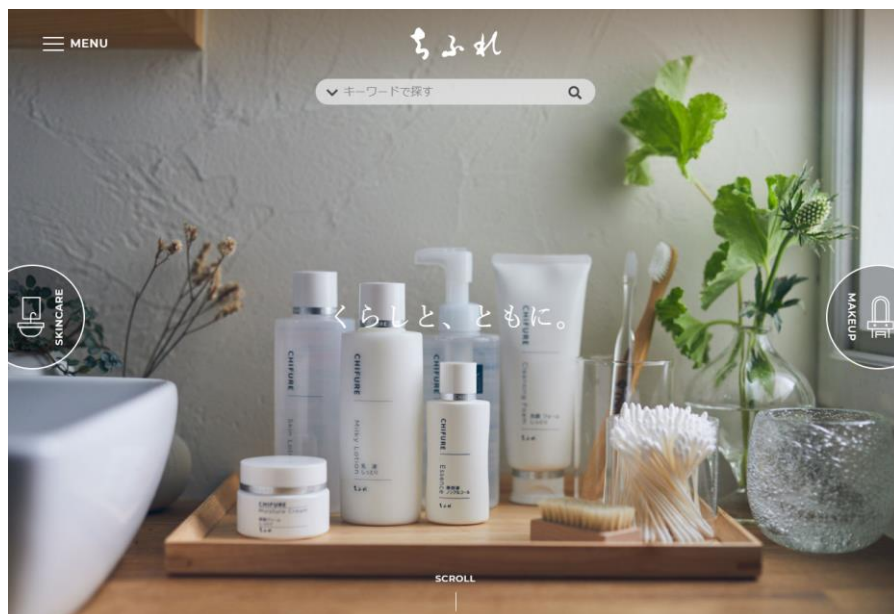
ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、2018年に誕生50年を迎えたちふれブランドが、これからも一人ひとりの方のくらしに寄り添う存在でありたいという想いを込めて、同年11月7日（水）にオフィシャルサイトをリニューアルいたしました。そしてこの度、オフィシャルサイトの世界観はそのままに、新スローガンを「くらしと、ともに。」と制定いたしました。

ブランドスローガン

くらしと、ともに。

■ブランド再定義の背景

ちふれブランドは、安定した人気を誇る商品から、ここ数年で注目された商品などが揃い、幅広い年齢層の方に親しんでいただいております。しかし、誕生から50年を経て、安心、安全、高品質、適正価格といったちふれらしさが実は曖昧になっているのではないかと、歴史あるブランドを大切に思うからこそ、「このままで本当に良いのか」といったどこか案じるような気持ちがありました。そこで、誕生50年を迎えた2018年から、ちふれらしさとは何かを改めて考え、明確にすることで、継続的に成長していくことを目的に、ブランドの再定義を行いました。



ブランドサイト トップページ イメージ

<https://www.chifure.co.jp/>

この度、制定したブランドステートメント（スローガン、ブランドストーリー、ブランドID）には、ちふれブランドが社会に約束することや、何を目指し、何を実現しようとしているかを表しています。

ブランドストーリー

くらしと、ともに。

化粧品って、くらしの一部。
だから、もっとくらしに寄り添う、もっと身近なものがあってもいいと思うのです。

続けやすいことや、どんなときもすこやかな肌でいられること。
その安心感が、気持ちに、ゆとりをつくってくれる。

そうすると、もっと人と出会うことが好きになったり
どんどん新しいことを始めてみたくなったり
いつも仕事に前向きになったり。
"楽しいくらし"が、さらにひろがってく。

だから、お値段はずっと続けられるくらいがいい。
きちんと成分のことを知って、毎日安心して使ってもらいたい。
そして、未来のくらしのために、環境も守りたい。

私たちが、化粧品を作り始めたときから
こうした姿勢を貫いてきたのは
一人ひとりの、一日、一日をていねいに支え
楽しく豊かなくらしへとつながってほしいから。
ちふれは、これまでも、これからも
満足することなく、より良いくらしを求めていく。
そんな存在であり続けます。

ブランドID



ちふれブランドは、これらのブランドスローガン、ブランドストーリー、ブランドIDを、今春から順次、オフィシャルサイトや店頭等で展開してまいります。