

「ちふれ」ブランド 海外での販路拡大 台湾の大手ドラッグストア「康是美（コスメド）」で販売開始

2020年8月10日（月）から10店舗で開始し、順次、店舗数を拡大予定

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、台湾の大手ドラッグストア「康是美（コスメド）」で、2020年8月10日（月）から、「ちふれ」ブランドのスキンケア・メイクアップ商品のセルフ販売を開始いたします。

「ちふれ」ブランドは、台湾では、三友薬妝股份有限公司（台湾トモズ）で2016年に販売を開始いたしました。2018年には台湾松本清股份有限公司（マツモトキヨシ）、2020年には台湾札幌薬粧有限公司（サツドラ）、通販サイトの蝦皮商城（SHOPEE）と、徐々に販路を拡大し、様々な店舗に商品を取り扱っていただくことで、台湾での認知向上を図ってまいりました。

この度、販売を開始する統一生活事業股份有限公司（康是美（コスメド））は、台湾有数の大手ドラッグストアであり、台湾の皆さまに親しんでいただけるきっかけになると考えております。販売開始時には、「康是美（コスメド）」のフェイスブックおよびちふれブランド公式フェイスブック（台湾）でBUY1GET1MINI（商品1点ご購入につき、ミニサンプル1個をプレゼント）を実施予定です。

他、国立台湾大学の学生の方からの働きかけで、9月に行われる同大学の学園祭への協力をさせていただく予定もごさいます。今後も、様々なお客様のご期待、ご要望にお応えできるよう努めてまいります。



「康是美（コスメド）」店内イメージ

（ご参考）ちふれブランド公式フェイスブック（台湾）

<https://www.facebook.com/ChifureTaiwan>

（ご参考）「ちふれ」ブランドとは？

「ちふれ」ブランドは、日本国内ではドラッグストアやスーパーなど約19,000店舗*を展開し、コンビニエンスストアでの一部商品の販売も拡大しております。海外では中国、タイ、台湾、マレーシア、シンガポール、韓国、香港、ベトナムで展開し、この度の販売拡大により、海外にお住まいの方にとっても、「くらし」に寄り添う高品質の「made in Japan」のブランドとして成長させていきたいと考えております。 *2019年度末時点のセルフ市場における2尺6段以上の什器展開店舗数(百貨店、対面量販店、コンビニ等は除く)

弊社は、今後も機会を見定め、国内外問わず、お客様の安全・安心を第一に考え、高品質・適正価格の商品をお届けできるよう取り組んでまいります。