

2021年4月14日

一人ひとりの「あたりまえの日常」に寄り添う、ちふれのスキンケア

ちふれ 新WEBムービー公開

「季節の光を、感じよう。」篇（42秒）、「美白Wのひみつ」篇（39秒）

2021年4月13日（火）より 特設サイトにて公開



ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、「ちふれ」ブランドの新WEBムービー「季節の光を、感じよう。」篇（42秒）、「美白Wのひみつ」篇（39秒）を、2021年4月13日（火）より 特設サイトにて公開しております。また、YouTubeちふれグループ公式チャンネルでも公開中です。

「ちふれ」ブランドのスローガンを体現した、「あたりまえの日常」から垣間見えるストーリー

「くらしと、ともに」をスローガンに掲げる「ちふれ」ブランドは、配合成分・分量の開示や、無香料、無着色にこだわり、誰もが安心して使い続けられる化粧品ブランドとして、多くの方にお使いいただいています。本作では、コロナ禍において「あたりまえの日常」の尊さを再認識する女性のくらしに、ちふれの「美白シリーズ」が寄り添い、心が満たされ、前向きな気持ちで過ごす様子を制作いたしました。

ちふれのスキンケアが日々のくらしに寄り添う様子と、CGを用いたユニークな演出の2パターンを展開

新WEBムービー「季節の光を、感じよう。」篇では、スキンケアをすることで、安心して季節の光を浴びる幸せな日常の様子を描きました。ベランダで出演者の2人が伸びをしているシーンで、あたりまえの幸せと、日々のくらしにちふれの「美白シリーズ」が寄り添っていることを印象的に表現しています。また、「美白Wのひみつ」篇は、CGで2つの美白成分のキャラクターを登場させるユニークな演出で、『ちふれ 美白化粧水 W しっとりタイプ』の魅力を、楽しくわかりやすくご覧いただける内容となっております。

新WEBムービー概要

■特設サイト■

URL : https://www.chifure.co.jp/bihaku_sp21ss/

公開日 : 2021年4月13日 (火)

■YouTube ちふれグループ公式チャンネル「Chifure group Official」 ■

ちふれ「季節の光を、感じよう。」篇 (42秒) URL : <https://youtu.be/86jk9MHQY9k>

ちふれ「美白Wのひみつ」篇 (39秒) URL : <https://youtu.be/X7e5W0l3pu0>

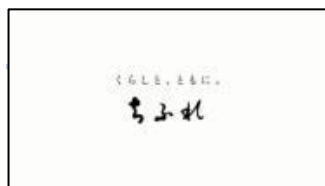
公開日 : 2021年4月9日 (金)

制作エピソード

風光る天気の中で撮影が行われ、季節を感じられる素敵な作品が完成しました。

ちふれのWEBムービーで初めて取り入れたCGキャラクターは、キャッチーかつ親しみやすさを出すため、質感や表情、動き、声にこだわって何度も調整を続け、動画アップギリギリのタイミングでようやく納得いくものが完成しました。

ちふれ「季節の光を、感じよう。」篇 (42秒) ストーリーボード



#1
SL) ちふれ



#2
「今年はいくつ」



#3
「季節を感じられるんだろう」



#4



#5



#6



#7



#8
「陽の光をこんなに待ち遠しく
思う日が来るなんて」



#9
男性) コーヒー入ったよー
「はい」



#10
NA) 美白成分が
メラニンの生成を抑え、
シミ・そばかすを防ぐ



#11



#12
NA) ちふれの美白



#13
SL) ちふれ

SL) サウンドロゴ 「」 = 女性セリフ NA) ナレーション

※美白とは、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐことです。

ちふれ「美白Wのひみつ」篇（39秒） ストーリーボード



#1
SL) ちふれ



#2



#3



#4
「ダブルの美白の」



#5
「ダブルって何だっけ」



#6
アルブチン) 忘れちゃったのかな？



#7
ビタミン) 2つの美白成分が配合されているんだよね～



#8
2人) ね～
「それは頼もしい」



#9
NA) それはアルブチンと安定型ビタミンC誘導体のダブル配合



#10
NA) 美白化粧水 ダブルしっとりタイプ



#11
「…ダブル」
SL) ちふれ

SL) サウンドロゴ 「」 = 女性セリフ NA) ナレーション

「ちふれ」ブランド新WEBムービー 訴求商品



ちふれ 美白シリーズ

美白成分ダブル配合のしっかり美白「Wシリーズ」と、美白と肌あれケアのすこやか美白「VCシリーズ」です。

【シリーズ詳細ページ】

<https://www.chifure.co.jp/series/whitening/>



『ちふれ 美白化粧水 W しっとりタイプ』

180mL 1,265円 (本体価格：1,150円)

詰替用 1,155円 (本体価格：1,050円)

美白成分アルブチンと安定型ビタミンC誘導体によるダブルのアプローチで、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐ薬用美白化粧水です。

【商品詳細ページ】

<https://www.chifure.co.jp/products/skinlotion/2580>

※美白とは、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐことです。

キャストプロフィール



出演者 向里 祐香さん

1990年生まれ。現在大手10社と広告契約を結んでいる存在感と、この1年だけでも国内外の映画、ドラマに出演し、公開待機作を多数抱える演技力を兼ね備えている。独学で会得した韓国語はネイティブ並み。

■主な出演作品■

- <CM> アサヒビール ビアリー（2021年）
 東京電力TEPCO速報（2020年）
- <テレビ> テレビ東京『ゆるキャン△2』（2021年）
- <映画> トイレの花子さん（2020年）
- <MV> 般若「覚えてる」（2020年）
- <舞台> 神の牙-JINGA-転生（2019年）



出演者 青野 竜平さん

1988年生まれ。庶民的な個性派。内に秘めた情熱と狂気、明らかに人が良過ぎる不器用な人間性が混ざり合う。

ENBUシネマプロジェクト「河童の女」主演。

■主な出演作品■

- <CM> アサヒビール（2020年）
 ドコモ（2020年）
- <テレビ> テレビ東京「ミラクルちゅーんず！」（2017年）
- <映画> ENBU シネマプロジェクト第9弾「河童の女」（2020年）
- <舞台> ラッパ屋「コメンテーターズ」（2020年）

テーマソング



曲名：「Smile」

作曲・演奏：BE THE VOICEさん

動画の世界観をイメージして作られたオリジナル作品です。

スタッフ

広告会社	株式会社オプト
制作会社	株式会社シースリーフィルム
クリエイティブディレクター	安田 裕子
プランナー	柴山 拓也
プランナー	愛沢 小百合
プランナー	萩原 一生
アカウントマネージャー	後藤 笑歩
プロダクションプロデューサー	中村 尚史
プロダクションマネージャー	喜多 美織
プロダクションマネージャー	森 庭子
ディレクター	森田 淳子（THE DIRECTORS GUILD）
カメラマン	岡 亮平
ライティング	真木
アート	中村 裕
スタイリスト	綾部 秀美
ヘアメイク	堀川 知佳
ロケーションコーディネーター	佐藤 可居
出演者	向里 祐香（有限会社アノレ）
出演者	青野 竜平（ハイエンド合同会社）